

**"AŞAĞI FIRAT HAVZASI TURİZM GELİŞİM KORİDORU ve EYLEM PLANI  
(2014-2023)" HAZIRLANMASI HİZMET ALIM TEKNİK ŞARTNAMESİ**

<b>GENEL BİLGİ</b>	
<b>Ülke</b>	Türkiye
<b>İhale Tarihi</b>	25 / 04 / 2013, Saat:15:00
<b>İhale Yeri</b>	Gaziantep
<b>İhale Türü</b>	Hizmet Alımı
<b>İhale Yöntemi</b>	Herkese Açık İhale Usulü
<b>İşveren</b>	İpekyolu Kalkınma Ajansı
<b>İstekli</b>	"Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planı"nı üretecek ve "Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satın Alma İhale Usul ve Esasları" çerçevesinde ihalesi yapılacak hizmet alımı için teklif verecek firmadır.
<b>İşin Adı</b>	"Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planı" Hazırlanması İşi
<b>İş Türü</b>	Aşağı Fırat Havzası İçin Turizm Gelişim Planı ile Eylem Planı hazırlanması
<b>Planlama Alanı</b>	Aşağı Fırat Havzası sınırları içinde bulunan yerleşim alanları - Gaziantep (764.200 ha) - Adıyaman (787.100 ha) - Kilis (164.200 ha) } 1.715.500 ha - Şanlıurfa (Birecik, Halfeti, Bozova İlçeleri) (304.900 ha) Toplam Plan Alanı: 2.020.400 ha'dır.
<b>İşin Kapsamı</b>	Aşağı Fırat Havzası'ndaki tarihi, doğal ve kültürel varlıklar ile turistik değerleri belirleyecek, bu havzada turizm sektörünün sürdürülebilir gelişimini sağlayacak ve turizm sektöründeki yatırımların ve uygulamaların yönlendirilmesine yön gösterecek bir turizm gelişim planı ile buna ait eylem planının hazırlanması
<b>İşin Süresi</b>	365 takvim günü
<b>KURUMSAL İLETİŞİM BİLGİLERİ</b>	
<b>Adres</b>	İncilipınar Mahallesi, Muammer Aksoy Bulvarı, Vakıflar Güven İş Merkezi, Kat: 1,2,3, Şehitkamil, Gaziantep/TÜRKİYE
<b>Telefon</b>	0342 231 2701-02
<b>Fax</b>	0342 231 0703
<b>E-posta</b>	ppkb@ika.org.tr
<b>Website</b>	www.ika.org.tr

## PLAN YAPIM İŞİNİN AMACI ve PLAN KAPSAMINDA YAPILMASI BEKLENEN ÇALIŞMALAR/ÜRETİLMESİ GEREKEN DOKÜMANLAR

Turizm sektörü, bölgesel kalkınmanın ana unsurlarından biri olarak görülmektedir. Ancak, plandan yoksun bir sektörel gelişme sağlamanın da bir takım negatif dışsallıklara yol açacağı da bilinen bir gerçektir.

Fırat Nehri çevresi, geçmişten bu yana birçok medeniyetin yerleşim alanı olmuş ve bu medeniyetlerin mirasını günümüze kadar ulaştırmıştır. GAP ile birlikte Fırat Nehri üzerinde kurulan barajlar, bölgeye farklı bir değer katmıştır.

Aşağı Fırat Havzası olarak adlandırılan bölge için sağlıklı bir Turizm Gelişim Planı yapılması ve bu planın uygulanmasına katkı sağlayacak bir Eylem Planının hazırlanması gerekliliği, bir süredir Bölge'deki birçok kurumun gündeminde yer almaktadır. Aşağı Fırat Bölgesi'ndeki doğal, tarihi ve kültürel değerlerin korunması ile sağlıklı bir turizm politikası geliştirilebilmesi için bölgedeki tarihi, kültürel ve doğal değerlerin mevcut durumunun ortaya konması, bu değerlerin genel hatlarıyla tanımlanması, bölgedeki turizm sektörünün genel karakteri ile turizm sektörüne yönelik darboğazların tespit edilmesi ve Bölge'deki turizm potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik eylemlerin belirlenmesi gerekmektedir.

İpekyolu Kalkınma Ajansı koordinasyonunda hazırlanması öngörülen "Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planı", TRC1 Bölgesi ile Şanlıurfa İli'nin bir bölümünü kapsayan ve bölgeyi bütüncül ve stratejik planlama yaklaşımı ile ele alan bir çalışma niteliğinde olacaktır.

İKA tarafından "Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satın Alma ve İhale Usul ve Esasları" çerçevesinde hizmet alımı ile yaptırılacak söz konusu işin temel amacı; TRC1 Bölgesi ve Şanlıurfa İli'nin Birecik, Halfeti ve Bozova İlçeleri'nde turizm sektöründe planlı gelişmenin sağlanması adına bir yol haritası hazırlanması ve sektörün, değer zincirini oluşturan tüm diğer sektörlerle birlikte koruma-kullanma dengesi kapsamında en yüksek ekonomik ve toplumsal faydayı yaratacak şekilde geliştirilmesidir. Söz konusu işin gerçekleştirilmesinde, sürdürülebilirlik ilkesi temel ilke olarak benimsenecek ve üretilen tüm plan kararları bölgenin korunarak gelişmesini öngörecektir. Ayrıca, Havza'da bulunan doğal, tarihi ve kültürel değerlerin çevreleriyle birlikte mevcut durumlarının tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve turizm sektörüne kazandırılması, çalışmanın temel hedeflerdendir.

Hizmet alımı konusu işin 5 etapta yapılması planlanmakta olup, her etaba ilişkin İstekli'den beklentiler ile hazırlanması istenen doküman/raporlar aşağıda ifade edilmiştir:

### 1. ETAP

#### 1.1 "Bütünleşik Turizm Yaklaşımı"na yönelik ilkelerin belirlendiği 1 rapor:

"Bütüncül Turizm Yaklaşımı" çerçevesinde bir plan hazırlanması, İstekliden temel olarak beklenen çalışmadır. Bu kapsamda, çalışmanın hazırlık aşamasında, Türkiye'de ve dünyada geliştirilmiş olan turizm gelişim planlarından iyi örnek olarak kabul görmüş benzer uygulamaların incelenerek, bu örneklerde ne tür yaklaşımların benimsendiği ve geliştirildiğinin ortaya konması ve "Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planı" için örnek oluşturabilecek bu yaklaşımların içerdiği vizyon-amaç-hedef-stratejiler ile yönetim ve uygulama modellerinin Ajansa sunulması beklenmektedir. Bununla birlikte, bölgede yapılmış ve onaylanmış olan üst ölçekli planların (*bölge planları, çevre düzeni planları, nazım planlar vb.*) ve plan kararlarının bu başlık altında irdelenerek, plan hiyerarşisine göre planların bütünlüğünün sağlanması gerekmektedir. Bu kapsamda yapılan değerlendirmelerin ardından "Bütünleşik Turizm Yaklaşımı"na yönelik ilkelerin belirlendiği bir raporun hazırlanması beklenmektedir.

## **1.2 Bölgede yapılmış turizm sektörünü odak alan plan ve çalışmaların bilgisini içeren**

### **1 rapor:**

Bölgede turizm sektörünün gelişimine yönelik daha önce gerçekleştirilmiş plan, proje vb. çalışmaların değerlendirildiği ve bu çalışmaların sonucunda yapılmış uygulamaların anlatıldığı, şayet istenilen seviyede gerçekleşme sağlanamamış ise buna yol açan sorunların irdelendiği bir raporun ortaya konması beklenmektedir.

Planın uygulamaya geçirilmesi için yasal dayanaklar sıralanacak ve uygulamaya geçirilmede yasal boşlukların tespiti durumunda gerekli yasal düzenlemelere işaret edecek ve bu düzenlemeler için olası lobicilik faaliyetleri ve örgütlenmesi sıralanacaktır.

***1. Etap sonunda 2 adet rapor teslim edilecektir.***

## **2. ETAP**

### **2.1 Mevcut Durum Analizi:**

Havzanın turizmdeki mevcut durumunu ortaya koyacak ve geleceğe yönelik projeksiyonlar sağlayacak mevcut durum analizinin yapılması, İstekli firmadan beklenmektedir. Söz konusu mevcut durum analizi, aşağıda yer alan 14 alt başlığı kapsayan bir ana doküman kapsamında yapılacaktır. İstekli firma tarafından oluşturulan plan ekibi tarafından yapılan alan gezileri, anketler, mülakatlar, arama konferansları, çalıştaylar, seminerler ve literatür araştırması gibi çalışmalar ışığında, bölgenin mevcut durumu ortaya konacaktır.

**Mevcut durum analizi kapsamında ilgili başlıklar altında yapılması beklenen çalışmalar ve üretilmesi beklenen belgeler, çizimler/paftalar, raporlar aşağıda yer almaktadır:**

- 2.1.1 Bölge'nin Demografik Yapısını Ortaya Koyan 1 Rapor:**  
Bölgedeki nüfus yapısının incelenmesi, nüfusun kırsal nüfus-kentsel nüfus-göç-cinsiyet-yaş-egitim-ekonomi-çalışma hayatına katılım gibi kriterlere göre değerlendirilmesi, ekonomik aktivitede yer alan nüfusun çalışma alanına göre rakamsal & oransal dağılımını içeren bir rapor.
- 2.1.2 Aktörlerle Yapılan Çalışmaları İçeren 1 Katılımcılık Raporu:**  
Plan hazırlama çerçevesinde bölge içi ve bölge dışı ilgili paydaşların katılım sağlayacağı çalışma gruplarının oluşturulması ve bu çalışma grupları ile çalıştayların düzenlenmesiyle birlikte, "katılımcı" plan anlayışının uygulanması gerekmektedir. Bu hususta, ilgili paydaşlardan oluşturulan çalışma grupları ile yapılacak çalıştay, toplantı, seminer, mülakat, anket vb. çalışmaların çıktılarının yer aldığı sonuç raporlarının üretilmesi beklenmektedir (*Turizm yatırımcıları, sektörün merkezi yönetim temsilcileri, yerel yönetimler, STK' lar, mevcut turizm tesisleri yöneticileri ve yerel halk gibi sektörle doğrudan ilgili olan paydaşlarla, turizmin niteliği ve turizmden beklentilerin ortaya konması amacıyla yapılan mülakat, anket, seminer, arama toplantısı, çalıştay vb. çalışmaların sonuç raporu*).
- 2.1.3 Bölgenin Arazi Kullanımını ve İmar Durumunu İçeren 1 Rapor, 1/25.000 ölçekli arazi kullanım paftaları:**  
Bölgede geçmişten günümüze süregelen imar planları, varsa eğer yürürlükte olan imar planları, bölgenin mevcut arazi kullanımları, bölgede yer alan mevcut hazine arazileri, hâlihazırda tespit edilen turizm yatırım alanları, konaklama tesisleri ve turizm yatırımlarını kapsayan alanlara ilişkin ayrıntılı bilgileri içeren bir rapor ve bu alanları gösteren arazi kullanım paftaları.
- 2.1.4 Ulaşım ve Altyapı Raporu, 1/25.000 ve 1/100.000 ölçekli ulaşım omurgasını içeren pafta ve kavramsal şema üretilmesi:**  
Bölgenin yerel (kırsal & kentsel), bölgesel, ulusal ve uluslararası ulaşım sistemlerinin ortaya konduğu, bu ulaşım ağlarının bölgeye erişilebilirlik kriterleri kapsamında analiz edildiği, mevcut ve orta vadede yatırım programına alınmış projeleri de içeren bölge içi ulaşım sistemlerinin incelendiği bir ulaşım ve altyapı raporu.
- 2.1.5 Havza Durum Raporu, 1/25.000 ölçekli pafta üretilmesi:**  
Bölgede yer alan su kaynaklarının, kıyı yapılarının, su kanallarının, mevcut içme-kullanma sularının, su arıtma tesislerinin, ihtiyaç duyulan kıyı yapılarının tespit edildiği, mevcut durumlarının irdelendiği ve su sporu ile tekne turu yapılabilecek suların mevsimlere göre debi seviyesinin ölçüldüğü bir raporun mekânsal paftası ile üretilmesi.
- 2.1.6 Doğal, Kültürel, Tarihi ve Arkeolojik Değerleri Kapsayan 1 Rapor, 1/25.000 ve 1/100.000 ölçekli pafta ve kavramsal şema üretilmesi:**  
Plan sınırı kapsamında bulunan somut ve somut olmayan kültürel miras değerleri, tarihi, arkeolojik ve folklorik değerler, tescilli ve korumaya değer sivil mimarlık yapı ve dokuları, tarih ve inanç turizmine yönelik değerler,

kültür ve inanç turizmine uygun değerler, turizm değeri taşıyan çevresel ve doğal kaynaklar (*bölgenin flora ve faunası, hassa doğal yaşam alanları vb.*), su sporları (*örneğin; yelkenli için rüzgâr durumunun tespit edilmesi, dalış noktalarının belirlenmesi vb.*) ile eko-turizm ve kırsal turizme uygun kaynaklar ve bölgede yapılabilecek alternatif turizm türlerine yönelik kaynakların tespit edildiği bir rapor. Bu rapor kapsamında, bölgede ilan edilmesi muhtemel olabilecek "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri", "Turizm Merkezleri", "Milli Parklar", "Tabiat Parkları", "Tabiat Anıtları" ve "Tabiatı Koruma Alanları"nın tespit edilmesi ve bu değerlerle ilgili eylemlerin planlama aşamasında tasarlanması beklenmektedir.

**2.1.7** Tur Güzergâhları Raporu, 1/25.000 ve 1/50.000 ölçekli pafta ve kavramsal şema üretilmesi:

Bölgedeki mevcut ve olası tur güzergahları ile birlikte organize edilen turların (*su üstü deniz araçlarını faaliyetleri ve tekne turları dâhil, mola yerleri, başlama-bitiş yerleri, kıyı yapıları vs.*) ayrıntılarıyla değerlendirildiği (*avantaj & dezavantajların ele alındığı*) bir rapor.

**2.1.8** TRC1 Bölgesi ile Şanlıurfa İli'nin Havza Kapsamında Kalan İlçelerinde Turizm Sektörünün Tarihsel Gelişimi Raporu ve tarihsel anlamda yıllar bazında bilgi içeren kavramsal şema üretilmesi:

Turizm sektörünün bölgedeki tarihsel gelişiminin anlatıldığı ve güncel rakamsal bilgilerin verildiği, bölgeye gelip yörede bulunmuş olan ziyaretçilerin deneyimlerinin tespit edilmesine yönelik araştırmaların ve gerekli analizlerin yapıldığı bir rapor

**2.1.9** Turizm Sektörü Sorunları Raporu:

Bölgede, turizm sektörünün gelişimi önündeki sorunların neler olduğuna, bu sorunların sebeplerine ilişkin bir analiz ile sektörün gelişimi ile birlikte ortaya çıkabilecek olası çevresel, ekonomik ve sosyal sorunların irdelendiği bir rapor hazırlanması (mevcut durumda turizmdeki gelişmelerin hâlihazırda getirmiş olduğu tahribat araştırılarak, turizm gelişme alanı olarak belirlenen lokasyonlarda yaşayan yerel halkın bu duruma yaklaşımı tespit edilmeli ve alt bölge olarak belirlenen alanlarda yönetimin nasıl olması (*örneğin Havzadaki belediyelerin üye olacağı bir "Aşağı Fırat Havzası Birliği" kurulması... gibi*) gerektiği ve sürdürülebilirliğin nasıl sağlanacağına ilişkin öneriler ve modeller geliştirilmesi beklenmektedir).

**2.1.10** Turizm Sektörünün Mevcut Katma Değerine İlişkin 1 Rapor:

Bölgede yer alan İl ve İlçelerde turizm sektörün mevcut durumda katma değerinin ne olduğuna ilişkin bilgilerin yer aldığı bir rapor.

**2.1.11** Turizm Ürünleri Pazarlama Stratejileri Raporu:

Bölgede turizme yönelik üretilen ürünler ve bu ürünlerin pazarlanmasına ilişkin stratejilerin yer aldığı bir rapor.

**2.1.12 Rekabet Analizi Raporu:**

Rakip destinasyonların analiz edildiği bir rekabet analizi raporu.

**2.1.13 İşbirliği Yapılabilecek Destinasyonlar Raporu:**

İşbirliği yapılabilecek destinasyonların belirlendiği bir rapor.

**2.1.14 Turizm Sektörü SWOT Analizi:**

Yukarıda ifade edilen tüm konuları kapsayan ve mevcut durumun ele alındığı bir SWOT analizi değerlendirme raporunun hazırlanması beklenmektedir.

**2. Etap sonunda, yukarıda ifade edilen konu başlıklarının yer aldığı raporlar tamamlanmış olacak ve tüm raporlar, bölümler halinde derlenerek 1 adet MEVCUT DURUM ANALİZİ basılı dokümanı teslim edilecektir.**

### 3. ETAP

**3.1 Ölçekli Planlar, Plan Raporu ve Plan Notları (2014-2023):**

Mevcut durum analizi yapıldıktan sonra, ortaya konan potansiyeller ve sorunlardan yola çıkılarak, sektörün sürdürülebilir gelişiminin bölgede sağlanabilmesi adına ortaya konması gereken vizyon ve buna bağlı olarak tasarlanacak olan amaç-hedef-stratejilerin 2014-2023 yıllarını kapsayacak şekilde bölgedeki ilgili aktörlerle birlikte geliştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, Vizyon-Amaçlar-Hedefler-Stratejilerin hiyerarşik olarak belirlendiği bir plan raporunun hazırlanması, söz konusu vizyon ışığında belirlenen projeksiyonların mekansal olarak plana dahil edildiği paftaların üretilmesi ve somut plan notlarının/kararlarının oluşturulması beklenmektedir.

**Bu bağlamda üretilecek dokümanlar, aşağıdaki çalışmaları kapsamak durumundadır:**

**3.1.1 Aşağıdaki konuları içeren geleceğe dönük turizm talebinin ve projeksiyonların ortaya konduğu bir rapor, 1/25.000 ile 1/100.000 ölçekli paftalar ve konu başlıklarına göre kavramsal şemalar:**

- Turizm sektörünün mekânsal gelişim stratejileri
- Turizm konaklama tesisleri (*butik otel ve özgün mimari yapılar*)
- Tanıtım ve pazarlama stratejileri (*tanıtım katalogu ve kitapçıkları*)
- Geliştirilecek turizm alanları ve türleri (*ekoturizm vb.*)
- Rekreasyon alanları ve sosyal donatı alanları
- Tur güzergâhları
- Turizm yatırımları ve ürünleri
- Geleceğe dönük turizm işgücü
- Geliştirilecek turizm farkındalık stratejileri
- Sektörün hedef kitlesi
- Sektörün hedef pazarları
- Bölgede yer alan yerel halk, işletmeciler, ziyaretçiler ve kullanıcılar hedef kitle olarak tespit edilerek bu kitleye yönelik olarak, doğal, arkeolojik,



tarihi, kentsel ve ekolojik yapının korunmasına ve sürdürülebilir uygulamalara yönelik farkındalık araçlarının belirlenmesi

**3.1.2** Mekânsal stratejilerin yer aldığı 1/25.000 ve 1/100.000 ölçekli planlar üretilmesi:

Bölgede sürdürülebilir turizm gelişiminin sağlanmasına ilişkin etaplama yapılarak proje alanları belirlenmesi ve bunların mekânsal olarak plana yansıtılması gerekmektedir (1/100.000 ölçekli bölgesel strateji paftaları, Gaziantep alt-bölgesi, Kilis Alt-bölgesi, Adıyaman alt-bölgesi, Şanlıurfa alt-bölgesi ve Aşağı Fırat Havzasını kapsayacak 1/25.000 ölçekli strateji paftaları).

**3.1.3** Plan Kararları ve Plan Notları:

Mevcut Durum Analizi dokümanında yer alan ve tüm bölümler çerçevesinde yapılan tespit ve analizlere göre, turizm sektörünün bölgedeki gelişiminin hızlandırılmasını sağlayacak plan kararlarının ilgili aktörlerle birlikte alınması beklenmektedir. 3.1.1 ve 3.1.2’de yer alan projeksiyonları da içeren plan kararları derlenerek, plan notları dokümanı olarak ekleriyle birlikte sunulmalıdır.

**3.1.4** Alt-Bölge Katılımcı Planlama Raporları:

Mevcut durum analizinde yapılan “aktör analizi” sonucu belirlenen paydaşlarla, bölgenin turizm gelişimini hedef alan plan sürecine ilişkin Vizyon-Amaçlar-Hedefler-Stratejilerin katılımcı planlama anlayışına sahip yöntemlerle belirlenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, bölgedeki her ilde birer adet ve Şanlıurfa’nın ilgili ilçelerini kapsayan ve Şanlıurfa merkezinde yapılacak 1 adet toplantı olmak üzere toplamda 4 adet toplantı yapılması beklenmektedir. Toplantıların sonuçları katılımcı bilgileri ile birlikte tutanak halinde plana eklenecektir.

**3. Etap sonunda, turizm sektörünün bölgedeki gelişimine yön verecek Vizyon-Amaçlar-Hedefler-Stratejilerin hiyerarşik olarak belirlendiği bir “Plan Raporu” hazırlanacak, söz konusu vizyon ışığında belirlenen projeksiyonlar mekansal olarak plana aktarılacak ve bu kapsamda “Paftalar” (mekansal haritalar) üretilecek, son olarak somut plan kararlarının yer aldığı “Plan Notları” hazırlanacaktır.**

## 4. ETAP

### 4.1 Eylem Planı (2014-2023):

Çalışmanın tamamlanmasının ardından, plan kapsamındaki vizyon-amaçlar-hedefler-stratejilerin uygulanmasına yönelik eylemlerin belirlenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, her eyleme ilişkin nasıl bir örgütlenme ve görev paylaşımı olacağını içeren “sorumlu kurum ve kuruluşlar”, “ilgili kurum ve kuruluşlar” ile birlikte, “eylemin başlangıç ve bitiş tarihi” ve “eylemin bütçesi” gibi temel başlıklar kapsamında, bir faaliyet süreci tasarlanacaktır. Tüm eylemlerin, ikişer yıllık (2’şer) periyotlar şeklinde

tasarlanarak toplamda 5 etap (2014-2015, 2016-2017, 2018-2019, 2020-2021, 2022-2023) şeklinde ele alındığı bu doküman, yapılan çalışmanın uygulama sürecini tasarlayan bir "Eylem Planı" niteliğinde olacaktır. Bu vesileyle de "Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planı" bütüncül olarak tamamlanmış olacaktır.

#### **4.2 Katılımcı Planlama Raporu:**

Planlama sürecinde katkı sağlayan aktörler başta olmak üzere ilgili paydaşların yer aldığı, vizyon-amaçlar-hedefler-stratejilerin uygulanmasına yönelik eylemlerin belirlendiği 1 toplantının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Gaziantep il merkezinde yapılması planlanan bu toplantıya bölgedeki aktörlerin azami düzeyde katılımının sağlanması ve konu kapsamında görüş alışverişinde bulunulması planlanmaktadır. Toplantı sonuçları katılımcı bilgileri ile birlikte tutanak halinde plana eklenecektir.

*4. Etap sonunda, Plan kapsamında alınan kararlara göre ikişer yıllık (2'şer) periyotlar şeklinde eylemler tasarlanacak ve tasarlanan tüm eylemler, toplamda 5 etap (2014-2015, 2016-2017, 2018-2019, 2020-2021, 2022-2023) şeklinde ele alınarak planın uygulama sürecini içeren bir "Eylem Planı" hazırlanmış olacaktır.*

## **5. ETAP**

### **5.1 Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planının Kamu Oyu İle Paylaşılması:**

**5.1.1.** Yukarıda ifade edilen tüm etapların bitmesinin ardından plan müellifi, planın tanıtımı hususunda Gaziantep, Adıyaman, Kilis ve Şanlıurfa'da gerçekleştirilecek toplamda 4 adet toplantıya iştirak edecektir.

**5.1.2.** İş süresince üretilen ara raporlar ve belgeler, "İzleme Komitesi" ne" 3 kopya olarak hem elektronik ortamda hem de çıktı şeklinde teslim edilecek olup, bu belgelerin final raporu ve talep edilen paftalar ise Muayene ve Kabul Komisyonu'na şu şekilde teslim edilecektir:

- Ajans Yönetim Kurulları'na sunulmak üzere 20 adet kopya,
- Ajans Genel Sekreterlikleri'ne sunulmak üzere 5 adet kopya,
- İl Turizm Müdürlüklerine Sunulmak üzere 5 adet kopya,
- Merkezi Kurumlara sunulmak üzere 4 adet kopya,
- GAP Bölgesel Kalkınma İdaresi'ne sunulmak üzere 1 kopya, (Toplamda 35 adet kopya)

Üretilen tüm çalışmalar sayısal ortamda hazırlanacak olup kopya adedi kadar CD ve çalışmanın özet Türkçe ve İngilizce kitabı baskıya hazır olarak CD'de ve kitap çıktısı şeklinde yukarıdaki kopya adedi kadar Ajansa teslim edilecektir.



Yüklenici yukarıda bahsi geçen her bir raporu talep edilen miktarlarda vermekle yükümlüdür. Raporların basım maliyetine yüklenici katlanır.

**5.1.3.** Bunun dışında yerel yönetimler ve ilgili kurum ve kuruluşlara sunulmak üzere, bahsi geçen dokümanlar sadece elektronik ortamda 200 adet CD hazırlanarak Ajansa teslim edilecektir.

### PLAN YAPIM İŞİ SÜRESİNCE ÇALIŞACAK PERSONEL

Başvuruda bulunacak isteklilerin **A grubu karneye** sahip olması zorunludur. İstekliler tarafından, sahip olduğu karnenin aslının veya noter onaylı örneğinin sunulması zorunludur. İhale konusu iş için kurulacak olan Planlama Ekibi'nde (Teknik ve Danışman Personeller) yer alacak kişilerin, en az 2 (iki) yıl deneyimli olması ve asgari olarak aşağıda belirtilen niteliklere sahip olması gereklidir:

PLANLAMA EKİBİ	
Teknik Personel	Danışman Personel
➤ En az 2 (İki) Şehir Plancısı	➤ Ön Lisans veya Lisans düzeyinde Turizm alanında diplomaya sahip veya turizm sektöründe en az 2 (İki) yıl deneyimli 1 Uzman ➤ Lisans düzeyinde İktisat diplomasına sahip 1 Uzman ➤ 1 Arkeolog ➤ 1 Mimar ➤ 1 Sosyolog ➤ 1 Çevre Mühendisi ➤ 1 Ziraat Mühendisi

Teknik personellerin (2 şehir plancısı) iş süresince tam zamanlı olarak çalıştırılması zorunludur. Danışman personeller ise, söz konusu iş kapsamında, çalıştırılması gerektiği konular çerçevesinde ve bu konulara ait çalışmaların yapılacağı zamanlarda danışmanlık yapmak amacıyla yüklenicinin istediği şekilde istihdam edilecektir.

Personelin niteliğini ve deneyim süresini gösteren belgeler **ihale sırasında sunulmayacak olup sözleşme imzalanmasının ardından işe başlamadan önce** yüklenici tarafından İdareye sunulacaktır. (CV/özgeçmiş, diploma).

İdare, planlama ekibindeki personelleri yetersiz görmesi durumunda bu ekipteki "Teknik Personel" ve/veya "Danışman Personel"lerin değiştirilmesi konusunda hüküm verme yetkisine sahiptir.