

EK 2 – TEKNİK ŞARTNAME HAZIRLIK FORMU

Teknik Şartname Hazırlık Formu	
Referans Numarası:	TRC1/25/TD/0023
Yararlanıcı Kurum:	Gaziantep Büyükşehir Belediyesi
Projenin Adı:	Gaziantep Sürdürülebilir Destinasyon Yönetimi ve Turizm Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimi
Eğitim/Danışmanlık Konu Başlıkları ve İçeriği:	<p>1. EĞİTİMİN GENEL ÇERÇEVESİ Turizm sektörü; dijitalleşme, deneyim odaklı seyahat eğilimleri ve sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda hızlı bir dönüşüm içerisinde. Bu dönüşüm, şehirlerin turizm tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin de klasik yöntemlerin ötesine geçmesini zorunlu kılmaktadır.</p> <p>Bu kapsamda önerilen Turizm Tanıtma ve Pazarlama Eğitimi, turizm ofislerinde görev yapan uzmanların; şehrin sahip olduğu tüm turizm değerlerini ulusal ve uluslararası düzeyde, güncel trendlere uygun, doğru kanallar ve etkili yöntemlerle tanıtılabilmelerini amaçlayan kapsamlı bir kapasite geliştirme programıdır.</p>
	<p>2. EĞİTİMİN AMACI Eğitimin temel amacı;</p> <ul style="list-style-type: none">• Şehrin turizm ve tanıtımından sorumlu ekibin destinasyon pazarlaması konusunda ortak bir vizyon kazanmasını sağlamak,• Şehrin tüm turizm değerlerini stratejik bir yaklaşımla ele alabilme becerisi kazandırmak,• Ulusal ve uluslararası tanıtımda doğru platformların belirlenmesi ve bu platformların en etkili şekilde kullanılmasına yönelik yetkinlikleri geliştirmek,• Dijital ve fiziksel tanıtım araçlarını bütüncül bir tanıtım stratejisi içinde planlayabilen bir ekip yapısı oluşturmaktır.
	<p>3. EĞİTİMİN HEDEF KİTLESİ</p> <ul style="list-style-type: none">• Turizm ofisi uzmanları• Gaziantep'in uluslararası alanda temsilini yürüten birimlerinde görevli personel• Destinasyon yönetimi konularında çalışan belediye personeli
	<p>4. EĞİTİMİN KAPSAMI Eğitim programı;</p> <ul style="list-style-type: none">• Destinasyon pazarlamasının temel ilkeleri,• Şehir turizm envanterinin ürünleştirilmesi ve hikayeleştirilmesi,• Hedef pazar analizi ve segmentasyon,• Dijital turizm pazarlaması ve sosyal medya stratejileri,• Ulusal ve uluslararası tanıtım platformları,• Tanıtım faaliyetlerinin ölçülmesi ve raporlanması
	<p>5. EĞİTİM SÜRESİ VE YÖNTEMİ</p> <ul style="list-style-type: none">• Toplam Süre: 4 gün• Teorik sunumlar• Vaka analizleri (iyi uygulama örnekleri)• Atölye çalışmaları• Grup çalışmaları

6. EĞİTİM MÜFREDATI

MODÜL 1 – Destinasyon Pazarlamasına Giriş ve Yeni Nesil Turizm

- Destinasyon pazarlaması kavramı
- Deneyim odaklı turizm yaklaşımı
- Yeni turist profilleri ve beklentiler
- Sürdürülebilirlik ve yerel kimlik

MODÜL 2 – Şehrin Turizm Envanterinin Stratejik Kurgulanması

- Turizm değerlerinin sınıflandırılması
- Ürünleştirme ve tematik turizm
- Hikayeleştirme (storytelling) teknikleri

MODÜL 3 – Hedef Pazar ve Tanıtım Stratejisi Geliştirme

- Ulusal ve uluslararası hedef pazarlar
- Segmentasyon ve önceliklendirme
- Pazar bazlı mesaj ve içerik oluşturma

MODÜL 4 – Dijital Turizm Pazarlaması ve Doğru Kanallar

- Dijital tanıtım ekosistemi
- Web, sosyal medya ve arama motorları
- Platform bazlı içerik stratejileri

MODÜL 5 – Sosyal Medya ve İçerik Yönetimi

- Kurumsal sosyal medya yönetimi
- İçerik türleri ve kampanya planlaması
- Influencer ve içerik üretici iş birlikleri

MODÜL 6 – Uluslararası Tanıtım ve Fiziki Platformlar

- Turizm fuarları ve B2B organizasyonlar
- Basın gezileri ve medya ilişkileri
- Tanıtım materyalleri ve filmler

MODÜL 7 – Ölçümleme, Veri Analizi ve Performans Takibi

- Tanıtım faaliyetlerinde KPI'lar
- Dijital analiz araçları (temel düzey)
- Raporlama ve değerlendirme

MODÜL 8 – Stratejik Tanıtım Planı Atölyesi

- Yıllık tanıtım ve pazarlama planı hazırlanması
- Kanal-içerik-hedef pazar eşleştirmesi
- Uygulanabilir yol haritası oluşturulması

7. BEKLENEN KAZANIMLAR

Eğitim sonunda katılımcıların;

- •Destinasyon pazarlamasına stratejik bakış açısı kazanması,
- •Şehrin turizm değerlerini bütüncül bir tanıtım diliyle sunabilmesi,
- •Dijital ve geleneksel tanıtım kanallarını etkin kullanabilmesi,
- •Ölçülebilir ve sürdürülebilir tanıtım planları hazırlayabilmesi

beklenmektedir.

8. EĞİTİM ÇIKTILARI

- Kurum içinde ortak tanıtım dili ve yaklaşımı
- Hedef pazarlara yönelik tanıtım yol haritası
- Uygulanabilir yıllık destinasyon tanıtım ve pazarlama planı

	<ul style="list-style-type: none">•Eğitim dokümanları ve uygulama rehberi <p>Bu eğitim programı; şehirlerin turizm potansiyelini daha görünür, rekabetçi ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesine yönelik stratejik bir eğitim niteliği taşımaktadır.</p>
Eğitim/Danışmanlık Süresi (Gün ve saat):	Saat: 32 saat Gün: 4 Gün
Eğitim/Danışmanlık (Öngörülen) Tarih Aralığı:	Başlangıç: Bitiş:
Eğitim/Danışmanlık Katılımcı Sayısı:	Kişi: 20
Eğitim/Danışmanlık Yeri:	İl: Gaziantep İlçe: Şehitkâmil Diđer Adres Bilgileri: Gaziantep Büyükşehir Belediye