

## II-BÖLÜM

### MERMER PAZAR ARAŞTIRMASI

MESUT GÜL

#### GTİP TESPİTİ VE ÜRÜN HAKKINDA BİLGİ

25.15	Mermer, traverten, ekosen ve belirgin yoğunluğu 2,5 veya daha fazla olan yontulmaya veya inşaata elverişli kireçli taşlar, su mermeri [kabaca yontulmuş veya testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde kesilmiş olsun olmasın]:
2515.11.00.00.00	Mermer ve traverten: Ham veya kabaca yontulmuş
2515.12.00.00.00	Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş

25.15	Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement
2515.11.00.00.00	Marble and travertine, crude or roughly trimmed
2515.12.00.00.00	Marble & travertine, merely cut, by sawing or otherwise into blocks etc

#### 1.DÜNYA İTHALATI

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	1.519.328	1.788.169	1.630.907	2.349.534	2.516.311	166.777	7%

"Mermerde" Dünya ithalatı 2011 yılında yaklaşık 170 milyon Dolarlık bir artışla 2010'a göre %7'lik bir büyüme oranı göstererek 2.5 (iki buçuk) Milyar Doların üzerine çıkmıştır. Pazarın büyüklüğü ve büyüme oranı yüksektir. Aşağıdaki tabloda 2011 yılı ithalat büyüklüğüne göre ilk 25 ülke görülmektedir.

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	1.519.328	1.788.169	1.630.907	2.349.534	2.516.311	166.777	7%
Çin	699.594	861.499	846.723	1.468.974	1.614.112	145.138	10%

Tayvan	53.696	65.095	55.681	86.049	99.931	13.882	16%
İtalya	133.165	154.281	95.988	105.996	94.753	11.243	-11%
Suudi Arabistan	2.621	0	0	1.910	55.786	53.876	2821%
Cezayir	15.650	22.750	21.538	25.043	31.737	6.694	27%
BAE	13.512	18.444	42.589	35.918	30.983	4.935	-14%
Suriye	37.807	47.717	46.699	50.075	30.140	19.935	-40%
Yunanistan	49.548	48.150	32.412	27.542	24.207	3.335	-12%
Singapur	15.140	21.078	26.500	28.648	22.792	5.856	-20%
Birleşik Krallık	39.071	33.857	24.918	19.497	22.390	2.893	15%
İspanya	81.433	60.619	31.064	20.200	20.859	659	3%
Mısır	0	16.487	12.924	21.501	20.835	666	-3%
Libya	15.625	24.148	38.992	66.689	18.350	48.339	-72%
Fas	2.705	3.400	2.543	2.698	17.253	14.555	539%
Ürdün	15.682	17.048	13.092	13.777	15.958	2.181	16%
Katar	6.922	5.736	8.789	10.789	15.672	4.883	45%
Sri Lanka	6.849	3.581	1.644	6.019	9.785	3.766	63%
Almanya	14.747	12.717	14.813	10.004	9.623	381	-4%
Portekiz	13.875	15.112	11.980	13.266	6.278	6.988	-53%
Arnavutluk	5.970	7.391	5.162	4.356	4.761	405	9%
Vietnam	1.028	1.441	3.166	3.394	4.022	628	19%
Japonya	6.155	3.330	3.160	2.918	3.665	747	26%
Bangladeş	1.783	874	967	2.423	2.299	124	-5%
Belarus	254	325	510	678	2.287	1.609	237%
Umman	1.340	852	1.203	2.469	1.750	719	-29%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

## 2.DÜNYA İHRACATI

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	1.530.486	1.738.512	1.777.448	1.950.975	2.122.419	171.444	9%

"Mermerde" Dünya ihracatı 2011 yılında yaklaşık 170 milyon Dolarlık bir artışla 2010'a göre %9'luk bir büyüme oranı göstererek 2 (iki) Milyar Doların üzerine çıkmıştır. Pazarın büyüklüğü ve büyüme oranı yüksektir. Aşağıdaki tabloda 2011 yılı ihracat büyüklüğüne göre ilk 25 ülke görülmektedir.

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	1.530.486	1.738.512	1.777.448	1.950.975	2.122.419	171.444	9%
Türkiye	302.034	402.234	424.676	642.740	688.230	45.490	7%
İtalya	261.933	291.824	284.633	341.629	398.097	56.468	17%
İspanya	329.014	320.318	219.349	256.163	299.045	42.882	17%
Mısır	0	212.323	433.528	174.299	137.810	36.489	-21%
Yunanistan	57.877	59.765	51.907	85.373	129.208	43.835	51%
İran	0	0	0	146.246	121.059	25.187	-17%
Portekiz	61.441	67.115	57.972	50.340	49.071	1.269	-3%
Pakistan	10.957	13.461	15.830	25.673	39.471	13.798	54%
Hindistan	29.286	34.338	24.728	31.840	32.475	635	2%
Almanya	8.096	11.366	12.812	17.023	28.548	11.525	68%
Endonezya	12.776	19.510	16.872	21.486	26.986	5.500	26%
Makedonya	10.806	0	19.310	0	20.224	20.224	n/a
Vietnam	1.801	1.310	2.335	4.786	18.883	14.097	295%
Umman	21.808	4.713	16.242	18.092	15.877	2.215	-12%
Tunus	8.691	14.985	12.212	14.112	11.131	2.981	-21%
Meksika	3.729	6.638	7.820	10.430	10.908	478	5%
Çin	12.205	10.086	9.439	8.684	9.215	531	6%
Namibya	3.567	6.145	3.953	6.129	8.490	2.361	39%
Fransa	6.681	7.717	5.137	7.291	6.781	510	-7%
Fas	9.248	9.732	7.386	6.802	6.646	156	-2%
ABD	5.230	5.015	3.970	2.347	6.183	3.836	163%
Suriye	0	848	1.413	3.377	5.923	2.546	75%
Hırvatistan	8.720	5.605	4.915	3.990	4.228	238	6%
Lübnan	6.435	6.536	3.527	4.345	3.889	456	-10%
Belçika	7.434	9.596	5.748	3.537	3.615	78	2%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

### 3. TÜRKİYE İHRACATI

Bu bölümde Türkiye ihracatı, ürün bazında yıllar ve çeyrekler olarak incelendi. Türkiye ihracatının geliştiği ülkeler rekabetçilik gücünün ortaya konulması açısından önemlidir. Türkiye, geçmiş yıllarda hangi pazarlarda büyümüştür ve bu büyümeyi sürdürebilmiş midir? Bu büyümeyi ve sürdürülebilirliği sağlayan ülkelerin tespiti, ilk adımdır. Ancak bu tek başına yeterli bir kıstas olarak kabul edilemez. İhracatta büyümenin gerçekleştiği bazı ülkelerin, ithalat büyürken bazıları aynı kalmış ve bazılarının da ithalatları düşmüş olabilir. Dünyada ithalatı azalmış ülkelerde, Türkiye ihracatının yükselmesi daha yüksek bir rekabet gücü anlamı taşır. Bu, krizin fırsata dönüştüğü anlamına gelebilir. Buna ilaveten pazar koşullarında Türk mallarının standart, kalite ve fiyat açısından cazip olduğu anlamına da gelebilir. Türkiye fiili

ihracatının iyi analiz edilmesi rekabet gücünü gösterirken, baş edebildiğimiz ve baş edemediğimiz rakiplerimizi de ortaya koyacaktır. Bazı rakiplerle farklı kalite ve fiyat düzleminde dururken bazıları ile de aynı kulvarda olmamıza rağmen rekabetçilik düzeyimizi karşılaştırma imkânı bulabiliriz. Bu çerçevede “Hedef pazar” anlayışı da bu bilgilerle daha net tanımlanacaktır. Fiili ticaretten gelen bilgi ile bu ticari akışların birlikte ele alınması bilgiyi bir üst düzeye çıkarır. Bu araştırma ihracatçılarımızda da var olan ürün ve rakip bilgileri ile de çok daha önemli bir kaynak durumuna gelecektir.

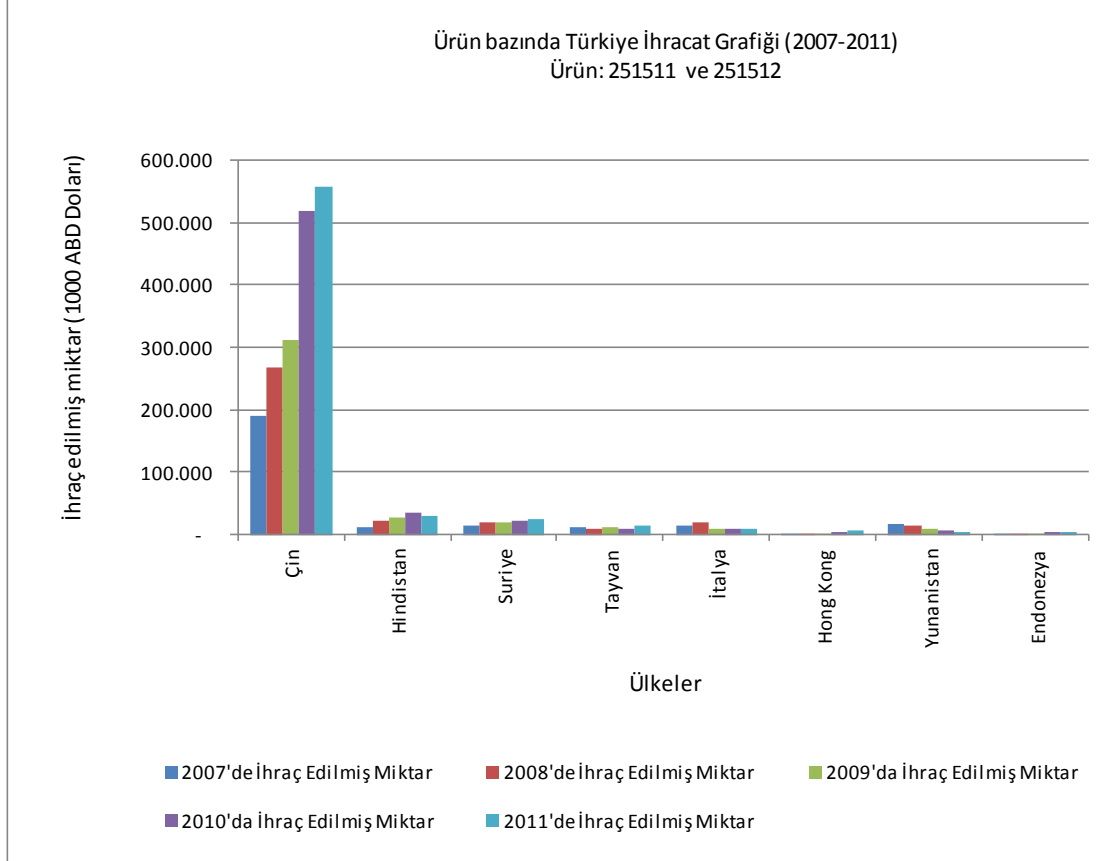
Öncelikle ilk olarak 251511 ve 251512 GTİP’indeki ürünlerle ilgili olarak yıllar itibariyle Türkiye ihracatına bakalım;

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	302.034	402.234	424.676	642.740	688.230	45.490	7%
Çin	189.729	267.652	311.947	517.959	558.619	40.660	8%
Hindistan	13.096	23.072	27.367	35.289	30.120	5.169	-15%
Suriye	14.625	20.116	19.073	22.768	24.775	2.007	9%
Tayvan	11.031	10.001	11.834	9.780	14.888	5.108	52%
İtalya	14.741	18.426	8.303	8.119	8.521	402	5%
Hong Kong	539	867	2.606	3.118	5.899	2.781	89%
Yunanistan	16.539	14.071	9.448	5.460	4.859	601	-11%
Endonezya	1.415	2.563	1.754	3.122	4.822	1.700	54%
Mısır	2.759	4.342	3.812	4.520	4.589	69	2%
Brezilya	662	2.987	2.423	2.894	3.972	1.078	37%
Tayland	2.650	3.296	3.709	3.425	3.917	492	14%
Lübnan	1.792	3.250	1.679	3.150	3.140	10	0%
İspanya	8.512	6.994	3.038	2.345	2.504	159	7%
Singapur	95	564	780	1.137	2.054	917	81%
Vietnam	44	808	1.619	1.410	1.960	550	39%
Ürdün	2.657	3.238	1.275	2.443	1.657	786	-32%
Sri Lanka	1.706	1.235	149	736	1.078	342	46%
Libya	160	679	2.215	3.783	1.073	2.710	-72%
Almanya	772	1.006	1.261	1.296	881	415	-32%
Bangladeş	282	110	353	498	866	368	74%
Venezuela	370	119	532	669	823	154	23%
Arnavutluk	1.147	1.413	1.233	678	756	78	12%
Portekiz	1.356	1.228	846	849	670	179	-21%
Malezya	269	335	193	597	662	65	11%
Birleşik Krallık	160	126	235	44	504	460	1045%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

## Ürün Bazında Türkiye İhracat Grafiği (2007-2011)

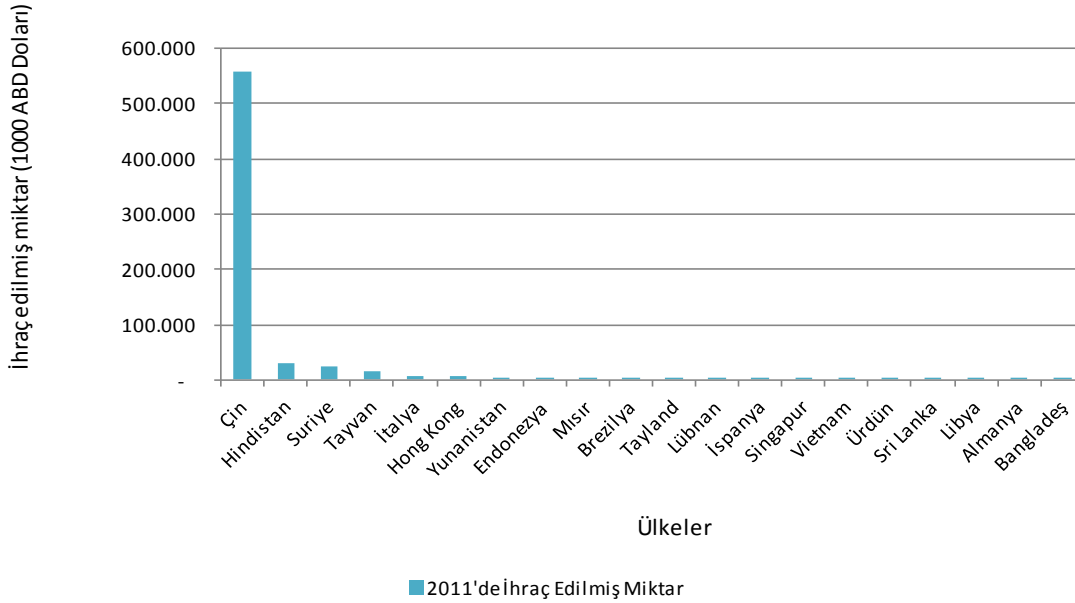


Yukarıdaki tabloda verilen bilgilere göre 251511 ve 251512 GTİP kodunda Türkiye'nin 2011 yılı toplam ihracat rakamı 690 Milyon Dolardır. En fazla ihracat yaptığımız ülke Çin'dir ve 2010 yılının ihracat rakamına göre %8 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ihracatında Çin'in ardından sırasıyla Hindistan, Suriye, Tayvan, İtalya, Hong Kong, Yunanistan ve Endonezya ihracatımızın en çok olduğu ülkelerdir. Son 5 yılın verileri göz önüne alındığında Çin ile olan ticaret hacmimiz ve bunun gün geçtikçe önemli bir şekilde büyümesi büyük dikkat çekmektedir.

## 2011 Yılı İhracat Grafiği

## 2011'de İhraç Edilmiş Miktar

Ürün: 251511 ve 251512



## Büyüme Miktarına Göre Türkiye İhracatı (Yıllar)

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	302.034	402.234	424.676	642.740	688.230	45.490	7%
Çin	189.729	267.652	311.947	517.959	558.619	40.660	8%
Tayvan	11.031	10.001	11.834	9.780	14.888	5.108	52%
Hong Kong	539	867	2.606	3.118	5.899	2.781	89%
Suriye	14.625	20.116	19.073	22.768	24.775	2.007	9%
Endonezya	1.415	2.563	1.754	3.122	4.822	1.700	54%
Brezilya	662	2.987	2.423	2.894	3.972	1.078	37%
Singapur	95	564	780	1.137	2.054	917	81%
Vietnam	44	808	1.619	1.410	1.960	550	39%
Tayland	2.650	3.296	3.709	3.425	3.917	492	14%
Birleşik Krallık	160	126	235	44	504	460	1045%
İtalya	14.741	18.426	8.303	8.119	8.521	402	5%
Bangladeş	282	110	353	498	866	368	74%
Sri Lanka	1.706	1.235	149	736	1.078	342	46%
Japonya	393	252	22	138	300	162	117%
İspanya	8.512	6.994	3.038	2.345	2.504	159	7%
Venezuela	370	119	532	669	823	154	23%
İsviçre	27	93	64	96	241	145	151%
Polonya	152	200	154	36	160	124	344%

Bosna Hersek	204	300	164	160	280	120	75%
Fas	44	36	17	42	131	89	212%
Arnavutluk	1.147	1.413	1.233	678	756	78	12%
Mısır	2.759	4.342	3.812	4.520	4.589	69	2%
Malezya	269	335	193	597	662	65	11%
Slovakya	0	0	0	4	58	54	1350%
Belçika	88	21	40	8	56	48	600%

Yukarıdaki grafikte 2009 yılı ile 2010 yılı arasındaki büyüme miktarı görünmektedir. Bu tabloya göre 2011 yılında “mermerde” ihracatımız %7 oranında büyüyerek yaklaşık 45 Milyon Dolarlık bir artış yaşamıştır. Çin, Tayvan, Hong Kong ve Endonezya en çok büyüyen pazarlarımız olarak dikkat çekmektedirler.

### Büyüme Oranına Göre Türkiye İhracatı (Yıllar)

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	302.034	402.234	424.676	642.740	688.230	45.490	7%
Slovakya	0	0	0	4	58	54	1350%
Birleşik Krallık	160	126	235	44	504	460	1045%
Belçika	88	21	40	8	56	48	600%
Polonya	152	200	154	36	160	124	344%
Fas	44	36	17	42	131	89	212%
İsviçre	27	93	64	96	241	145	151%
Japonya	393	252	22	138	300	162	117%
Ukrayna	106	465	81	37	75	38	103%
Gürcistan	90	313	0	13	25	12	92%
Hong Kong	539	867	2.606	3.118	5.899	2.781	89%
Singapur	95	564	780	1.137	2.054	917	81%
Bosna Hersek	204	300	164	160	280	120	75%
Bangladeş	282	110	353	498	866	368	74%
Endonezya	1.415	2.563	1.754	3.122	4.822	1.700	54%
Tayvan	11.031	10.001	11.834	9.780	14.888	5.108	52%
Sri Lanka	1.706	1.235	149	736	1.078	342	46%
Kanada	3.699	2.720	22	11	16	5	45%
Vietnam	44	808	1.619	1.410	1.960	550	39%
Moldova	98	134	34	36	50	14	39%
Brezilya	662	2.987	2.423	2.894	3.972	1.078	37%
Hırvatistan	38	272	68	4	5	1	25%
Kıbrıs	190	130	141	84	104	20	24%
Venezuela	370	119	532	669	823	154	23%
Fransa	110	58	60	53	62	9	17%
Tayland	2.650	3.296	3.709	3.425	3.917	492	14%

Yukarıdaki tabloda ise 2010 ile 2011 yılı arasındaki büyüme oranının artışına baktığımızda sıralamada ciddi biçimde farklılıklar görülüyor. Yine de rakamsal olarak baktığımızda Hong Kong, Singapur, Endonezya, Tayvan ve Brezilya dikkat çekici pazarlar olarak durmaktadır. Bu da küçük miktarda yapılan ticaretle yeni ülkelerde ihracat alanının ne kadar çeşitli olduğunu ve yeni pazarlara da girebileceğini göstermektedir.

### Türkiye'nin Fiili Rekabetçiliğinin Değerlendirilmesi

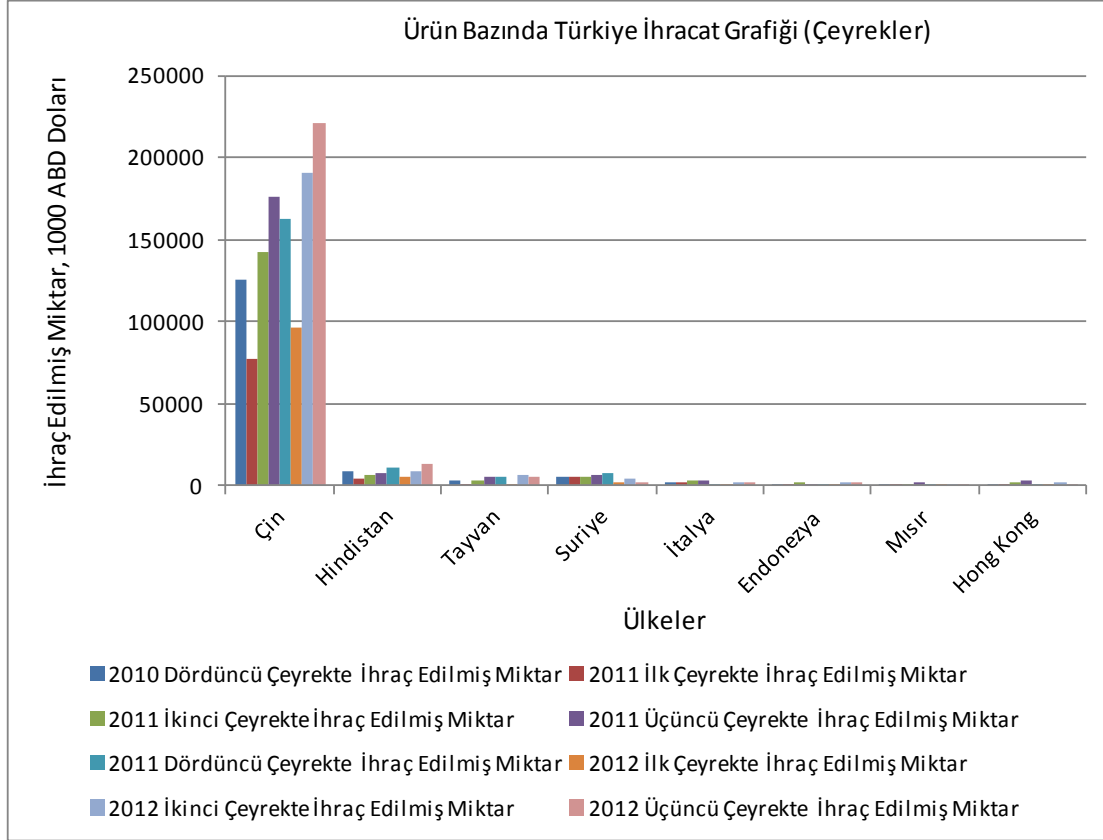
Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	99.808	176.455	213.766	116.692	227.107	256.510	490.029	600.309	110.280	23%
Çin	77.637	142.897	176.006	96.429	190.986	221.258	396.540	508.673	112.133	28%
Hindistan	4.311	6.744	7.777	5.440	8.628	13.011	18.832	27.079	8.247	44%
Tayvan	1.224	3.648	4.997	1.295	7.038	4.993	9.869	13.326	3.457	35%
Suriye	5.780	4.905	6.963	2.537	4.057	1.953	17.648	8.547	9.101	-52%
İtalya	1.882	2.611	2.636	948	2.474	2.133	7.129	5.555	1.574	-22%
Endonezya	820	1.648	960	1.044	1.916	1.696	3.428	4.656	1.228	36%
Mısır	672	1.389	1.500	1.084	1.196	1.406	3.561	3.686	125	4%
Hong Kong	441	1.892	2.758	1.137	1.492	929	5.091	3.558	1.533	-30%
Lübnan	283	732	679	718	1.276	1.328	1.694	3.322	1.628	96%
Brezilya	777	1.039	1.211	665	840	765	3.027	2.270	757	-25%
Tayland	744	1.422	1.163	394	845	847	3.329	2.086	1.243	-37%
Yunanistan	918	1.885	1.082	636	739	453	3.885	1.828	2.057	-53%
Ürdün	485	343	586	406	873	495	1.414	1.774	360	25%
İspanya	522	789	515	629	618	503	1.826	1.750	76	-4%
Vietnam	0	595	971	251	303	976	1.566	1.530	36	-2%
Bangladeş	123	113	483	40	283	552	719	875	156	22%
Almanya	232	254	212	261	273	183	698	717	19	3%
Portekiz	75	243	273	379	166	106	591	651	60	10%
Sri Lanka	393	364	231	58	170	408	988	636	352	-36%
Umman	19	0	11	164	373	96	30	633	603	2010%
Venezuela	51	325	260	106	258	242	636	606	30	-5%
Libya	1.058	0	0	93	301	165	1.058	559	499	-47%
Singapur	177	505	1.113	97	379	64	1.795	540	1.255	-70%
Japonya	25	81	126	418	54	19	232	491	259	112%
Malezya	26	397	82	122	21	322	505	465	40	-8%

2012 yılının ilk 9 (dokuz) aylık verilerine baktığımızda 2011 yılının aynı dönemine göre Türkiye ihracatında yaklaşık 110 Milyon Dolarlık bir artış söz konusudur. %23'lük bu büyüme, Türkiye'nin pazarda oldukça rekabetçi bir ülke olduğunu bize göstermektedir. Çin, Hindistan, Tayvan, Endonezya ve Lübnan 2011

yılındaki büyümelerini 2012'nin ilk 3 çeyreğinde de sürdürmeye devam etmiş ve pastadaki paylarını artırmışlardır.

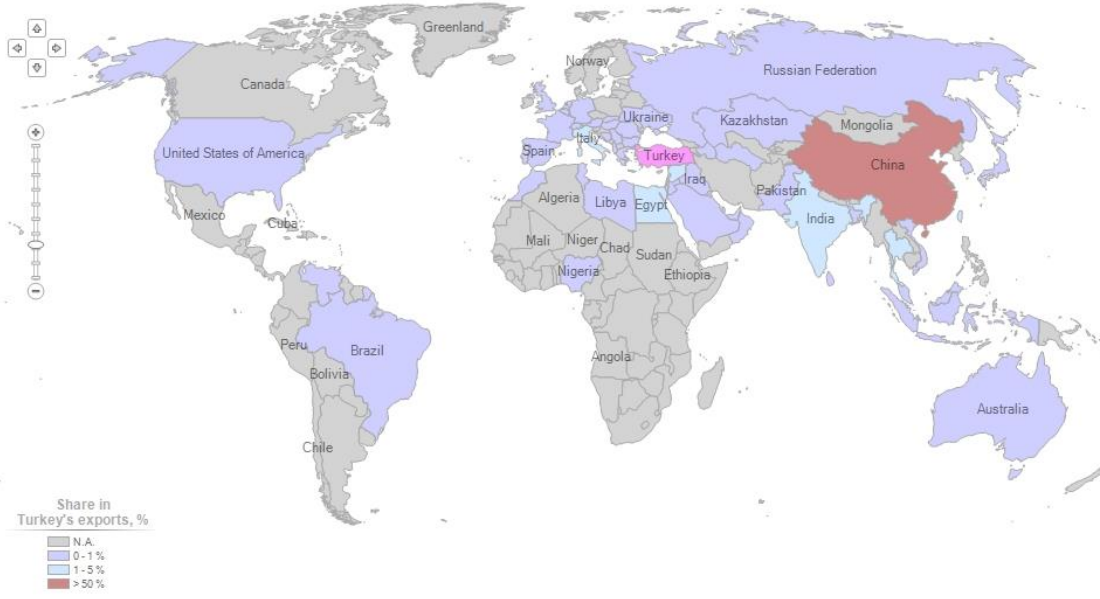
### Ürün Bazında Türkiye İhracat Grafiği (Çeyrekler)



## Türkiye İhracat Haritası (2011, 251511 GTİP'li Ürün)

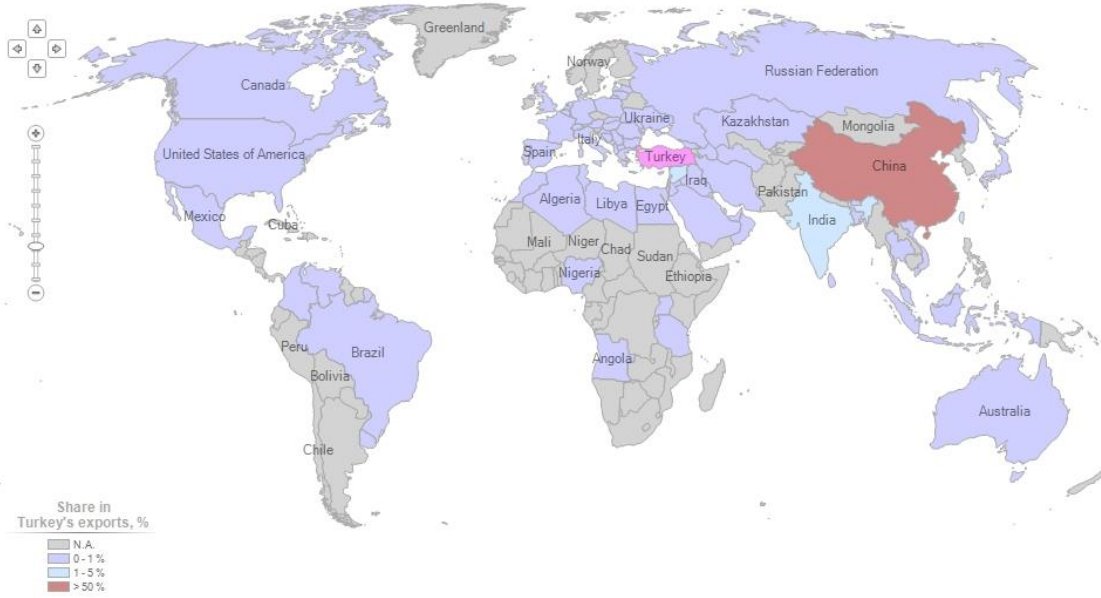
List of importing markets for a product exported by Turkey in 2011

Product : 251511 Marble and travertine, crude or roughly trimmed



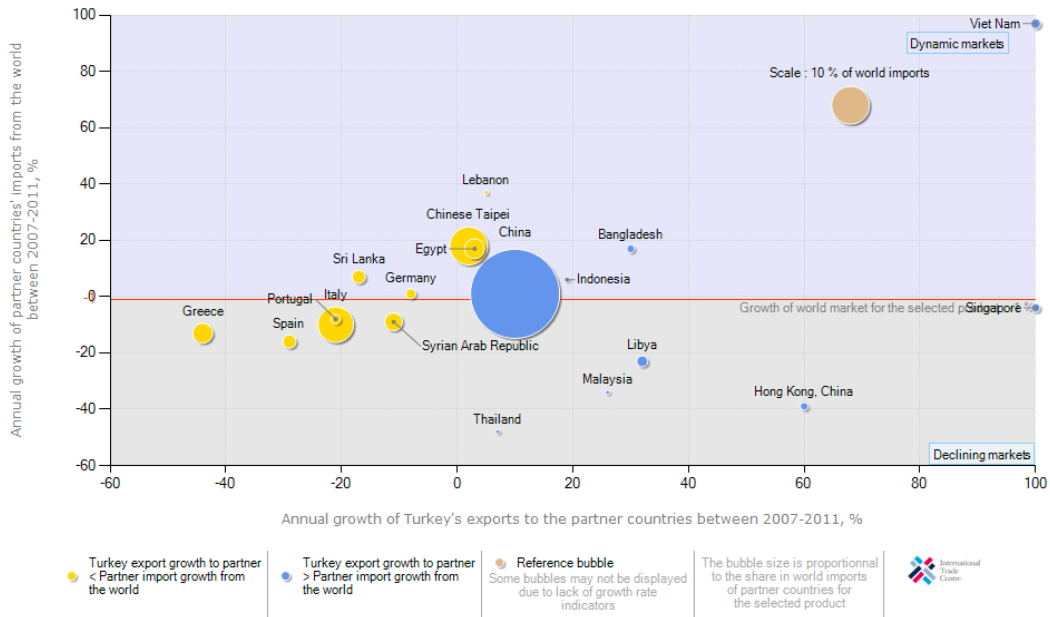
## Türkiye İhracat Haritası (2011, 251512 GTİP'li Ürün)

**List of importing markets for a product exported by Turkey in 2011**  
 Product : 251512 Marble & travertine,merely cut,by sawing or otherwise into blocks etc

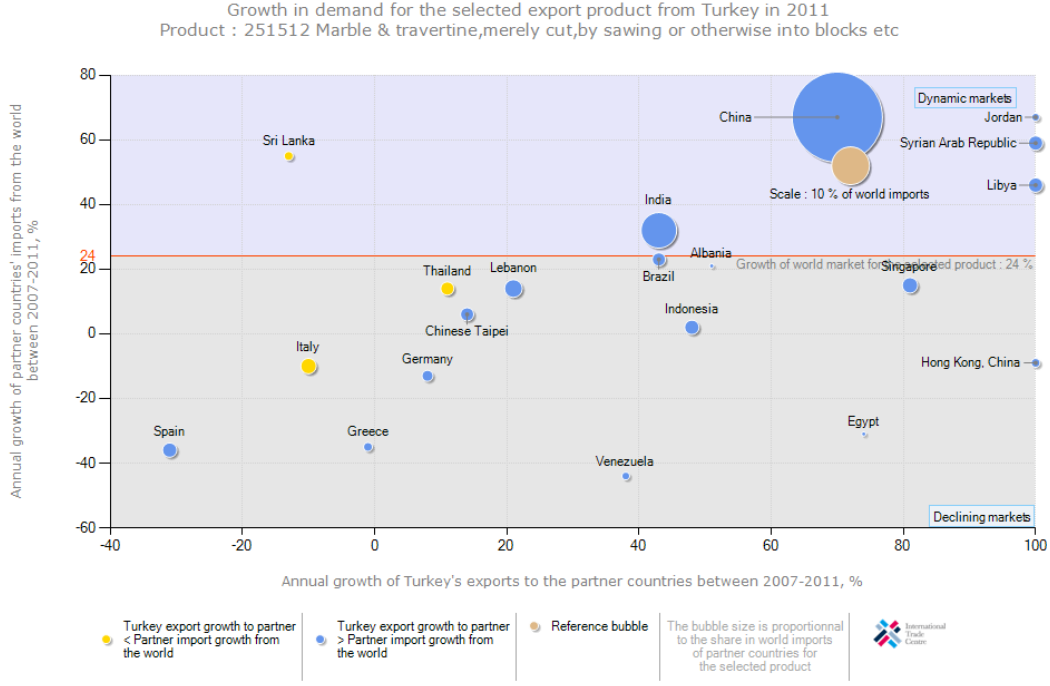


## Türkiye Rekabetçilik Balonu (2011, 251511 GTİP'li Ürün)

Growth in demand for the selected export product from Turkey in 2011  
 Product : 251511 Marble and travertine, crude or roughly trimmed



## Türkiye Rekabetçilik Balonu (2011, 251512 GTİP'li Ürün)



%-1 ve %24'lük bir büyümeyi gösteren kırmızı çizgiler bize ürünlerimizin son 5 yıldaki büyüme oranlarını göstermektedir.

Kahverengi balonlar dünya ithalatının %10'arlık kısmını temsil etmektedir. Diğer balonların büyüklüğü buna göre değerlendirilmelidir.

Sarı renkli balonlar, Türkiye İhracatının büyüme oranının o ülkenin dünya ithalat büyümesinden küçük olduğunu göstermektedir. Özetle bu ülkelerde Türkiye'nin oransal büyümesi düşük kalmıştır. Bu ülkelerin büyüme miktarları da göz önüne alındığında oransal büyüme kıyaslaması, söz konusu pazarlarla ilgili bir fikir verebilir. Yukarıdaki tablodan hareketle özellikle 251511 ürünü için Tayvan, İtalya, Yunanistan, Mısır ve Sri Lanka büyük pazarlar olmalarına rağmen bu ülkelerde büyüme oranımız daha düşük kalmıştır. Fakat şu gerçek de dikkate alınmalıdır ki 251511 GTİP'li üründe son 5 yıldaki büyüme eksi seviyesindedir. Genel olarak piyasanın sıkıntı çektiği bir ürün olarak algılayabiliriz bunu. 251512 ürününe baktığımızda ise Türkiye'nin rekabetçilik gücünün oldukça fazla olduğunu görüyoruz. Nitekim sadece İtalya, Tayland ve Sri Lanka'da büyüme oranımız düşük seviyelerde.

Mavi renkli balonlarda ise Türkiye ihracatının büyüme oranının o ülkenin dünya ithalat büyümesinden büyük olduğunu göstermektedir. Bu ülkelerde Türkiye'nin oransal olarak bir rekabetçilik yakaladığı söylenebilirse de artış miktarının küçük olduğu ülkelerde oransal büyümenin yüksek çıkabileceği göz ardı edilmemelidir. Yukarıdaki tabloya bakıldığında Türkiye her iki ürün için Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerinde rekabetçi bir konuma sahiptir. Bununla beraber, özellikle 251512 ürünü için, Orta Doğu ülkelerinden olan Ürdün, Lübnan, Suriye ile beraber Hindistan, Endonezya ve Brezilya gibi ülkelerde iyi bir ivme yakalamış durumdadır.

#### 4. TÜRKİYE İHRACATININ DÜNYA İTHALATI İLE KARŞILAŞTIRILMASI

##### Türkiye İhracatının Büyüdüğü Ülkelerin Dünya İthalatındaki Büyüme Oranı ile Kıyası (Yıllar)

İTHALATÇILAR	DÜNYA İTHALATI				İTHALATÇILAR	TÜRKİYE İHRACATI			
	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı		2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	2.349.534	2.516.311	166.777	7%	Dünya	642.740	688.230	45.490	7%
Çin	1.468.974	1.614.112	145.138	10%	Çin	517.959	558.619	40.660	8%
Hindistan	146.981	144.589	2.392	-2%	Hindistan	35.289	30.120	5.169	-15%
Suriye	50.075	30.140	19.935	-40%	Suriye	22.768	24.775	2.007	9%
Tayvan	86.049	99.931	13.882	16%	Tayvan	9.780	14.888	5.108	52%
İtalya	105.996	94.753	11.243	-11%	İtalya	8.119	8.521	402	5%
Hong Kong	30.978	37.161	6.183	20%	Hong Kong	3.118	5.899	2.781	89%
Yunanistan	27.542	24.207	3.335	-12%	Yunanistan	5.460	4.859	601	-11%
Endonezya	11.786	15.263	3.477	30%	Endonezya	3.122	4.822	1.700	54%
Mısır	21.501	20.835	666	-3%	Mısır	4.520	4.589	69	2%
Brezilya	10.300	12.968	2.668	26%	Brezilya	2.894	3.972	1.078	37%
Tayland	10.071	11.946	1.875	19%	Tayland	3.425	3.917	492	14%
Lübnan	24.503	28.711	4.208	17%	Lübnan	3.150	3.140	10	0%
İspanya	20.200	20.859	659	3%	İspanya	2.345	2.504	159	7%
Singapur	28.648	22.792	5.856	-20%	Singapur	1.137	2.054	917	81%
Vietnam	3.394	4.022	628	19%	Vietnam	1.410	1.960	550	39%
Ürdün	13.777	15.958	2.181	16%	Ürdün	2.443	1.657	786	-32%
Sri Lanka	6.019	9.785	3.766	63%	Sri Lanka	736	1.078	342	46%
Libya	66.689	18.350	48.339	-72%	Libya	3.783	1.073	2.710	-72%
Almanya	10.004	9.623	381	-4%	Almanya	1.296	881	415	-32%
Bangladeş	2.423	2.299	124	-5%	Bangladeş	498	866	368	74%
Venezuela	4.287	2.101	2.186	-51%	Venezuela	669	823	154	23%
Arnavutluk	4.356	4.761	405	9%	Arnavutluk	678	756	78	12%

Portekiz	13.266	6.278	6.988	-53%	Portekiz	849	670	179	-21%
Malezya	4.743	4.311	432	-9%	Malezya	597	662	65	11%
Birleşik Krallık	19.497	22.390	2.893	15%	Birleşik Krallık	44	504	460	1045%

Sıralanış Türkiye ihracatı 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

Türkiye ihracatının en çok büyüdüğü 25 ülkede, dünya ithalatının 2010-2011 yıllarındaki artış miktarlarını kıyaslarsak; Dünya ithalatında %7'lik bir büyümeyle 167 Milyon Dolarlık bir artış söz konusu iken, Türkiye'nin İhracat miktarı %7 büyümüş ve 45 Milyon Dolarlık bir artış görülmüştür. Türkiye'deki ihracat seviyesinin artışı dünya ithalat seviyesinin artışıyla paralel bir şekilde ilerlediği görülmüştür. 2010 ve 2011 seneleri karşılaştırıldığında Türkiye ekonomik krizle boğuşan Avrupa ülkeleri dışında genel olarak ihracatını arttırmıştır bütün ülkelerle. Özellikle Uzak Doğu ve Güneydoğu Asya ülkeleri ile beraber Güney Amerika'daki birkaç ülkedeki ciddi artış dikkati çekmektedir. Türkiye'nin bu alanda ne kadar söz sahibi bir ülke olduğunu bize göstermektedir.

#### 4.1.İHRACATIMIZIN ARTTIĞI ÜLKELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

##### o ÇİN

Birim: 1000 ABD Doları

Ürün Kodu	Ürün Adı	Türkiye'nin Çin'e İhracatı			Çin'in Dünya İthalatı Miktarı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
251511 ve 251512	Mermer ve traverten: Ham veya kabaca yontulmuş Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	311.947	517.959	558.619	846.723	1.468.974	1.614.112	424.676	642.720	688.230	534.776	951.015	1.055.493

“Mermerde” Çin pazarındaki verilere baktığımızda, Türkiye'nin pazara hâkim olduğunu görmekteyiz. Türkiye ihracatı yaklaşık olarak 655 Milyon Dolar seviyelerindedir ve Çin pazarının üçte birinden fazlasına sahiptir. Çin'in dünya ithalat verilerine baktığımızda ise Türkiye'den sonra pazara girebilen ülkenin Mısır olduğunu

fakat Türkiye seviyelerine ulaşmak için çok fazla yol alması gerektiğini görüyoruz. Mısır'ın dışında pazarda aktif olan birçok ülke olmasına rağmen ticaret hacimlerinin Türkiye ile kıyaslandığında çok düşük seviyede olduğunu görmekteyiz. 2011 ve 2012 çeyrekler bazında Çin ithalat hacminin %4 oranında büyüdüğünü görmekteyiz. Türkiye ihracatı ise bu dönemde %22 oranında büyüyerek pazar payını yaklaşık 100 Milyon Dolar arttırmıştır.

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	331.902	343.460	509.409	384.989	330.480	518.368	1.184.771	1.233.837	49.066	4%
Türkiye	127.953	113.020	207.376	162.730	111.678	270.809	448.349	545.217	96.868	22%
Mısır	41.516	57.240	62.016	62.730	65.502	57.036	160.772	185.268	24.496	15%
İspanya	34.954	45.028	52.354	29.889	39.762	46.315	132.336	115.966	16.370	-12%
İtalya	28.046	34.125	47.989	28.465	29.662	43.793	110.160	101.920	8.240	-7%
İran	30.275	10.838	33.912	30.095	16.502	30.536	75.025	77.133	2.108	3%
Pakistan	10.767	17.226	16.872	13.643	18.838	16.452	44.865	48.933	4.068	9%
Portekiz	10.848	12.013	15.327	12.354	20.023	15.501	38.188	47.878	9.690	25%
Yunanistan	18.815	19.745	21.985	15.649	6.417	10.397	60.545	32.463	28.082	-46%
Almanya	3.388	4.475	17.358	4.347	2.293	10.187	25.221	16.827	8.394	-33%
Endonezya	5.789	6.331	8.004	4.848	4.407	574	20.124	9.829	10.295	-51%
Meksika	1.581	1.580	2.840	2.495	3.049	3.537	6.001	9.081	3.080	51%
Hırvatistan	2.823	3.959	2.533	2.012	1.903	2.156	9.315	6.071	3.244	-35%
Filipinler	1.079	1.272	1.520	2.191	1.746	1.532	3.871	5.469	1.598	41%
İsrail	1.477	1.480	4.570	1.661	1.358	1.834	7.527	4.853	2.674	-36%
Umman	1.266	2.348	1.121	1.374	1.224	1.465	4.735	4.063	672	-14%
Hindistan	5.486	5.278	4.551	960	670	1.018	15.315	2.648	12.667	-83%
Tunus	617	260	631	1.103	471	725	1.508	2.299	791	52%
Vietnam	757	696	272	1.155	300	354	1.725	1.809	84	5%
Suudi Arabistan	0	358	377	336	1.345	29	735	1.710	975	133%
Malezya	587	728	608	686	516	318	1.923	1.520	403	-21%
Myanmar	56	317	257	1.051	379	31	630	1.461	831	132%
Lübnan	405	430	559	405	548	451	1.394	1.404	10	1%
Fransa	107	534	1.991	970	186	171	2.632	1.327	1.305	-50%
Fas	427	540	455	257	402	473	1.422	1.132	290	-20%
Namibya	344	1.550	700	791	114	208	2.594	1.113	1.481	-57%
Bulgaristan	227	0	361	554	0	469	588	1.023	435	74%

Sıralanış 2012 çeyrekler toplamına göre yapılmıştır.

## ○ TAYVAN

Birim: 1000 ABD Doları

Ürün Kodu	Ürün Adı	Türkiye'nin Tayvan'a İhracatı			Tayvan'ın Dünya İthalatı Miktarı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
251511 ve 251512	Mermer ve traverten: Ham veya kabaca yontulmuş Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	11.834	9.780	14.888	55.681	86.049	99.931	424.676	642.720	688.230	43.847	76.269	85.043

“Mermerde” Tayvan pazarına baktığımızda, Türkiye İhracatı yaklaşık 15 Milyon Dolar seviyelerindedir. Buna karşılık Tayvan’ın ithalat hacminin 100 Milyon Dolar olduğunu görülmektedir. Türkiye’nin genel ihracat tablosuna baktığımızda, Tayvan dördüncü sırada olmasına rağmen her geçen gün büyümeye devam ettiğini görmekteyiz. Tayvan’ın potansiyel rakamlarına bakarsak, yaklaşık olarak 85 Milyon Dolarlık bir açık söz konusudur. Tayvan pazarında Türkiye ilk sırayı elde eden ülke olmasına rağmen (2012'nin ilk üç çeyreği çerçevesinde birinciliğe yükselmiştir) ciddi anlamda rakipleri vardır. Tayvan pazarında Çin önemli bir yere sahiptir Türkiye'nin büyüme oranına yakalayamamış olsa da büyümeye devam etmektedir. Çin dışında İtalya'nın da söz sahibi bir ülke olduğunu görmekteyiz. Fakat İtalya son iki sene göz önüne alındığında bir düşüşe geçmiş olduğu görülmektedir. Rakamsal olarak yine de yüksek bir rakama sahiptir. %9 büyüyen Tayvan pazarında diğer oyuncular genelde küçük çaplıdır ve Türkiye çeyrekler bazında yakaladığı %49'luk büyümeyle rekabetçiliğini her geçen gün daha da arttırmaktadır.

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	22.776	21.519	30.015	19.654	22.932	38.444	74.310	81.030	6.720	9%
Türkiye	4.706	2.825	8.636	6.399	4.367	13.274	16.167	24.040	7.873	49%
Çin	5.418	6.532	5.648	4.692	5.838	9.081	17.598	19.611	2.013	11%
İtalya	5.036	5.487	7.567	2.392	6.291	9.101	18.090	17.784	306	-2%

Yunanistan	1.791	1.750	1.135	560	1.035	1.986	4.676	3.581	1.095	-23%
Endonezya	1.682	1.528	2.634	1.230	2.014	0	5.844	3.244	2.600	-44%
Portekiz	1.075	523	1.153	1.116	901	956	2.751	2.973	222	8%
Meksika	262	506	365	140	426	1.483	1.133	2.049	916	81%
İran	718	368	814	867	491	478	1.900	1.836	64	-3%
Mısır	0	83	187	638	368	526	270	1.532	1.262	467%
Hindistan	17	0	25	265	225	964	42	1.454	1.412	3362%
Vietnam	548	821	928	908	271	61	2.297	1.240	1.057	-46%

Sıralanış 2012 çeyrekler toplamına göre yapılmıştır.

## ○ HONG KONG

Birim: 1000 ABD Doları

Ürün Kodu	Ürün Adı	Türkiye'nin Hong Kong'a İhracatı			Hong Kong'un Dünya İthalatı Miktarı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
2151511 ve 2515152	Mermer ve traverten: Ham veya kabaca yontulmuş Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	2.606	3.118	5.899	26.451	30.978	37.161	424.676	642.720	688.230	23.845	27.860	31.262

“Mermerde” Hong Kong pazarına baktığımızda, Türkiye İhracatı yaklaşık 6 Milyon Dolar seviyelerindedir. Buna karşılık Hong Kong’un ithalat hacminin 37 Milyon Dolar olduğu görülmektedir ve arada potansiyel olarak ciddi bir rakamın farkına varılmaktadır. Türkiye ithalatçılar listesinde çeyreksele veriler göz önüne alındığında üçüncü sırada yer almaktadır. Son iki senenin üç çeyreklik performansı değerlendirildiğinde görülmektedir ki Türkiye ihracatı düşmüş durumdadır ve %30'luk bir düşüş söz konusudur. Genel olarak tüm ihraç eden ülkelerde bu durum göze çarpsa da durumunu iyileştiren İspanya ve Portekiz gibi ülkeler görülmektedir. Yaklaşık 5-6 tane önemli tedarikçisi olan Hong Kong'un mermer talebinde bir düşüş görülmektedir. Buna rağmen 2010-2011 senesi verileri göz önüne alındığında Hong Kong'un önemli bir potansiyele sahip olduğu görülmektedir ve genel olarak talepteki düşüşün çeyreksele verilere yansıtıldığı görülmektedir.

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	6.440	12.098	9.706	5.872	8.626	8.111	28.244	22.609	5.635	-20%
İspanya	1.456	3.476	1.353	1.923	2.564	3.186	6.285	7.673	1.388	22%
İtalya	2.353	3.389	3.725	1.265	2.328	1.946	9.467	5.539	3.928	-41%
Türkiye	441	1.892	2.758	1.137	1.492	929	5.091	3.558	1.533	-30%
Yunanistan	594	1.936	1.293	397	1.115	1.230	3.823	2.742	1.081	-28%
Hindistan	1.042	993	345	659	646	395	2.380	1.700	680	-29%
Portekiz	176	100	0	222	164	146	276	532	256	93%
Çin	195	251	232	25	251	219	678	495	183	-27%

Sıralanış 2012 çeyrekler toplamına göre yapılmıştır.

#### ○ ENDONEZYA

Birim: 1000 ABD Doları

Ürün Kodu	Ürün Adı	Türkiye'nin Endonezya'ya İhracatı			Endonezya'nın Dünya İthalatı Miktarı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011



Birim: 1000 ABD Doları

Ürün Kodu	Ürün Adı	Türkiye'nin Brezilya'ya İhracatı			Brezilya'nın Dünya İthalatı Miktarı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Potansiyel Satış		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
151512 ve 251515	Mermer ve traverten: Ham veya kabaca yontulmuş												
	Testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş	2.423	2.894	3.972	6.480	10.300	12.968	424.676	642.720	688.230	4.057	7.406	8.996

“Mermerde” Brezilya pazarına baktığımızda, Türkiye İhracatı yaklaşık 4 Milyon Dolar seviyelerindedir. Buna karşılık Brezilya'nın ithalat hacminin 13 Milyon Dolarla yaklaştığını görmekteyiz. Potansiyel olarak Türkiye'nin faydalanabileceği bir miktar göze çarpmaktadır. Türkiye ithalatçılar listesinde çeyreksele veriler göz önüne alındığında İtalya'nın hemen ardında ikinci sırada yer almaktadır. Nitekim İtalya ve Türkiye'nin hakim olduğu bir pazar olarak göze çarpmakta Brezilya coğrafyası. Bununla beraber etkisini arttırmak isteyen ülkeler olsa da hala küçük çabalar içinde oldukları görülmektedir. Üç çeyreklik performanslar değerlendirildiğinde Türkiye de bir düşüşün olduğu görülmektedir. Yıl olarak artış olması Türkiye'nin son çeyrekte ciddi bir ihracat rakamına ulaştığını göstermektedir. Brezilya'nın da çeyrekler bazındaki düşüş genel olarak bütün ülkelerde bir düşüşe yansımıştır.

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	3.034	2.981	3.733	2.516	2.871	4.006	9.748	9.393	355	-4%
İtalya	1.163	1.027	1.670	1.174	1.383	2.202	3.860	4.759	899	23%
Türkiye	1.423	1.393	1.428	818	813	1.203	4.244	2.834	1.410	-33%
Portekiz	192	215	279	76	223	210	686	509	177	-26%
Meksika	75	91	32	157	169	123	198	449	251	127%
İspanya	73	178	246	56	183	165	497	404	93	-19%

Sıralanış 2012 çeyrekler toplamına göre yapılmıştır.

## 4.2.DÜNYA İTHALATI (HEDEF PAZARLARIN TESPİTİ)

### Yıllar İtibariyle Miktersal ve Oransal Büyüme Tablosu

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	1.519.328	1.788.169	1.630.907	2.349.534	2.516.311	166.777	7%
Çin	699.594	861.499	846.723	1.468.974	1.614.112	145.138	10%
Tayvan	53.696	65.095	55.681	86.049	99.931	13.882	16%
İtalya	133.165	154.281	95.988	105.996	94.753	11.243	-11%
Suudi Arabistan	2.621	0	0	1.910	55.786	53.876	2821%
Cezayir	15.650	22.750	21.538	25.043	31.737	6.694	27%
BAE	13.512	18.444	42.589	35.918	30.983	4.935	-14%
Suriye	37.807	47.717	46.699	50.075	30.140	19.935	-40%
Yunanistan	49.548	48.150	32.412	27.542	24.207	3.335	-12%
Singapur	15.140	21.078	26.500	28.648	22.792	5.856	-20%
Birleşik Krallık	39.071	33.857	24.918	19.497	22.390	2.893	15%
İspanya	81.433	60.619	31.064	20.200	20.859	659	3%
Mısır	0	16.487	12.924	21.501	20.835	666	-3%
Libya	15.625	24.148	38.992	66.689	18.350	48.339	-72%
Fas	2.705	3.400	2.543	2.698	17.253	14.555	539%
Ürdün	15.682	17.048	13.092	13.777	15.958	2.181	16%
Katar	6.922	5.736	8.789	10.789	15.672	4.883	45%
Sri Lanka	6.849	3.581	1.644	6.019	9.785	3.766	63%
Almanya	14.747	12.717	14.813	10.004	9.623	381	-4%
Portekiz	13.875	15.112	11.980	13.266	6.278	6.988	-53%
Arnavutluk	5.970	7.391	5.162	4.356	4.761	405	9%
Vietnam	1.028	1.441	3.166	3.394	4.022	628	19%
Japonya	6.155	3.330	3.160	2.918	3.665	747	26%
Bangladeş	1.783	874	967	2.423	2.299	124	-5%
Belarus	254	325	510	678	2.287	1.609	237%
Umman	1.340	852	1.203	2.469	1.750	719	-29%

Sıralanış 2011 değeri büyüklüğüne göre yapılmıştır.

Daha önce de belirttiğimiz gibi “Mermerde” dünya ithalat rakamları 2011 yılına göre 2,5 Milyar Dolar seviyelerindedir ve bir önceki yıla oranla %7’lik bir büyüme yakalayarak 170 Milyon Dolarlık bir artış sağlamıştır. Çin yaklaşık 1,6 Milyar Doların üzerindeki ithalat hacmiyle en büyük pazar konumundadır. Tayvan, İtalya, Suudi Arabistan, Cezayir ve Birleşik Arap Emirlikleri de ithalat hacimleriyle önemli pazarlardır.

## Çeyrekler İtibariyle Miktarsal ve Oransal Büyüme Tablosu

Birim: 1000 ABD Doları

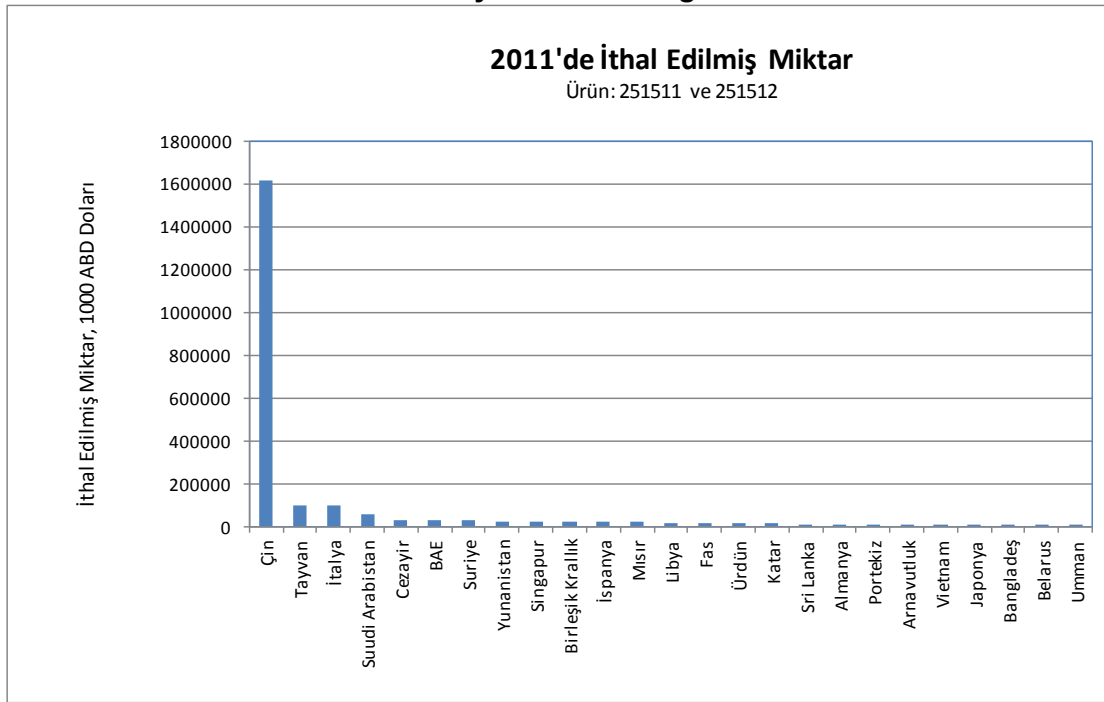
İTHALATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	483.722	499.937	667.881	528.513	464.143	659.595	1.651.540	1.652.251	711	0%
Çin	331.902	343.460	509.409	384.989	330.480	518.368	1.184.771	1.233.837	49.066	4%
Hindistan	23.788	27.708	30.840	56.005	41.269	44.335	82.336	141.609	59.273	72%
Tayvan	22.776	21.519	30.015	19.654	22.932	38.444	74.310	81.030	6.720	9%
İtalya	23.091	22.796	25.163	19.625	24.612	23.495	71.050	67.732	3.318	-5%
Birleşik Krallık	4.490	5.228	4.866	3.972	3.875	3.379	14.584	11.226	3.358	-23%
İspanya	6.138	5.718	4.667	3.723	3.188	3.097	16.523	10.008	6.515	-39%
Yunanistan	4.933	7.799	6.633	1.598	3.784	4.200	19.365	9.582	9.783	-51%
Brezilya	3.034	2.981	3.733	2.516	2.871	4.006	9.748	9.393	355	-4%
Singapur	6.612	4.566	5.606	3.777	5.179	0	16.784	8.956	7.828	-47%
Almanya	1.619	2.830	2.658	2.048	3.198	2.713	7.107	7.959	852	12%
Mısır	23.632	17.504	7.239	6.619	0	0	48.375	6.619	41.756	-86%
Fransa	2.978	2.719	1.846	2.472	2.260	1.405	7.543	6.137	1.406	-19%
Portekiz	1.934	1.758	1.651	1.169	1.893	2.686	5.343	5.748	405	8%
Tayland	2.850	2.370	4.234	2.867	2.770	0	9.454	5.637	3.817	-40%
Belçika	1.845	2.250	1.522	1.901	2.063	1.281	5.617	5.245	372	-7%
ABD	682	925	1.113	827	2.062	1.879	2.720	4.768	2.048	75%
Hollanda	1.996	3.236	2.156	1.126	2.175	952	7.388	4.253	3.135	-42%
Ürdün	4.278	3.177	4.118	3.743	0	0	11.573	3.743	7.830	-68%
Kolombiya	1.131	1.229	1.388	1.112	1.105	1.303	3.748	3.520	228	-6%
Malezya	907	980	1.443	1.135	854	1.336	3.330	3.325	5	0%
Meksika	591	703	914	765	890	555	2.208	2.210	2	0%
İsviçre	600	687	734	709	704	548	2.021	1.961	60	-3%
Japonya	929	909	1.129	384	723	505	2.967	1.612	1.355	-46%
Polonya	665	971	732	518	492	572	2.368	1.582	786	-33%
Slovakya	268	822	532	223	490	499	1.622	1.212	410	-25%

Sıralanış 2012 çeyrekler toplamına göre yapılmıştır.

2012 çeyrekler toplamında ilk 9 (dokuz) aylık verilere baktığımızda “mermerde” Dünya ithalat rakamları 2011 yılının aynı dönemine göre çok küçük bir büyüme yaşayarak yaklaşık 711 Bin Dolarlık bir artış kaydetmiştir. Dünyanın en büyük alıcısı konumunda olan Çin bu dönemde %4'lük bir büyüme göstermiştir. Bununla birlikte Hindistan, Almanya, ve ABD ise hızlı büyümelerini sürdürmüşlerdir. Bu dilimdeki en büyük büyümeyi %75'lik bir oranla ABD elde ederek yaklaşık 2 Milyon Dolarlık bir artış kaydetmiştir. Fakat son iki yılın ilk 9 aylık periyodu dikkate

alındığında açık bir şekilde görülmektedir ki tüm dünyada ürünlere olan talep azalmış ve ithalat rakamları düşmüştür. Bu da doğal olarak pazarın iyi bir yönde olmadığını göstermektedir. Ama son çeyrek rakamlarına göre bu durum değişiklik gösterebilecek niteliktedir.

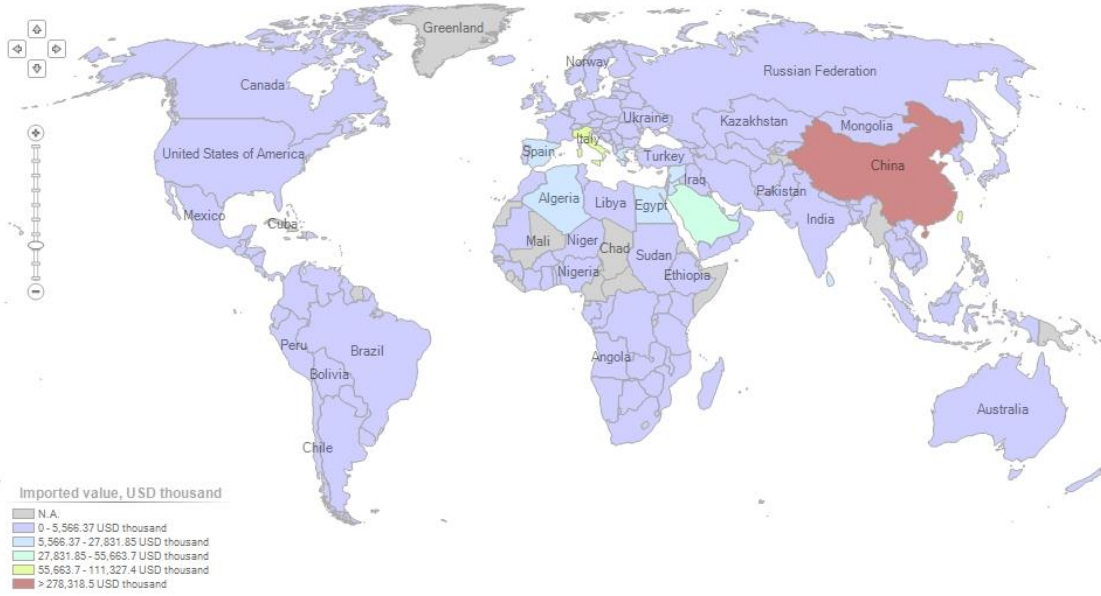
### Dünya İthalat Grafiği



### Dünya İthalat Haritası (2011, 251511 GTİP'li Ürün)

### List of importers for the selected product in 2011

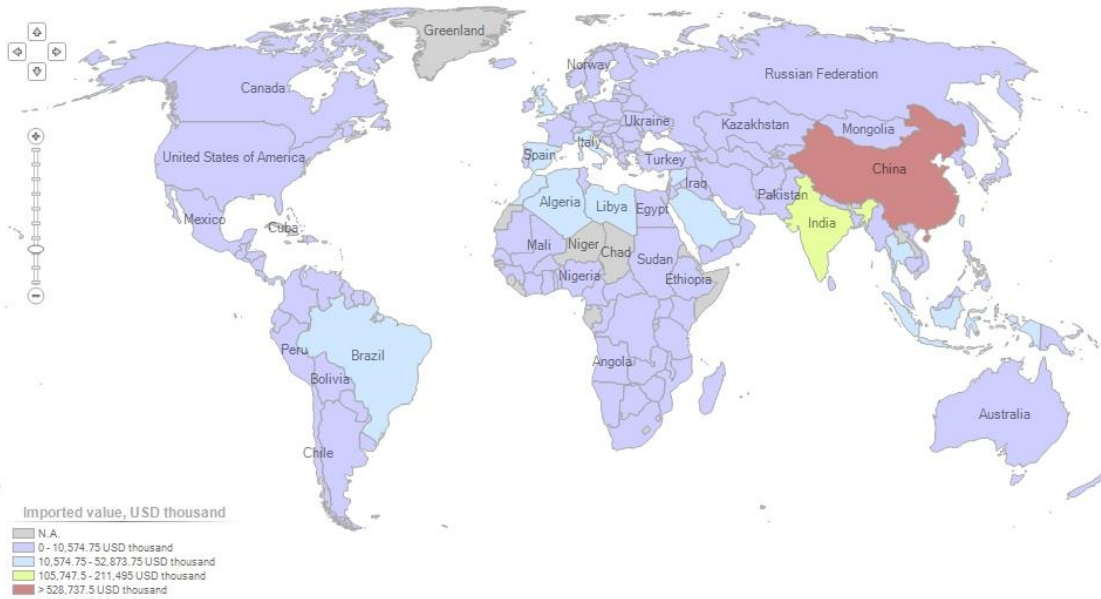
Product : 251511 Marble and travertine, crude or roughly trimmed



### Dünya İthalat Haritası (2011, 251512 GTİP'li Ürün)

List of importers for the selected product in 2011

Product : 251512 Marble & travertine, merely cut, by sawing or otherwise into blocks etc



### 4.3.DÜNYA İHRACATI (RAKİP ÜLKELERİN TESPİTİ)

## Yıllar İtibariyle Miktersal ve Oransal Büyüme Tablosu

Birim: 1000 ABD Doları

İHRACATÇILAR	2007	2008	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	1.530.486	1.738.512	1.777.448	1.950.975	2.122.419	171.444	9%
Türkiye	302.034	402.234	424.676	642.740	688.230	45.490	7%
İtalya	261.933	291.824	284.633	341.629	398.097	56.468	17%
İspanya	329.014	320.318	219.349	256.163	299.045	42.882	17%
Mısır	0	212.323	433.528	174.299	137.810	36.489	-21%
Yunanistan	57.877	59.765	51.907	85.373	129.208	43.835	51%
İran	0	0	0	146.246	121.059	25.187	-17%
Portekiz	61.441	67.115	57.972	50.340	49.071	1.269	-3%
Pakistan	10.957	13.461	15.830	25.673	39.471	13.798	54%
Hindistan	29.286	34.338	24.728	31.840	32.475	635	2%
Almanya	8.096	11.366	12.812	17.023	28.548	11.525	68%
Endonezya	12.776	19.510	16.872	21.486	26.986	5.500	26%
Makedonya	10.806	0	19.310	0	20.224	20.224	n/a
Vietnam	1.801	1.310	2.335	4.786	18.883	14.097	295%
Umman	21.808	4.713	16.242	18.092	15.877	2.215	-12%
Tunus	8.691	14.985	12.212	14.112	11.131	2.981	-21%
Meksika	3.729	6.638	7.820	10.430	10.908	478	5%
Çin	12.205	10.086	9.439	8.684	9.215	531	6%
Namibya	3.567	6.145	3.953	6.129	8.490	2.361	39%
Fransa	6.681	7.717	5.137	7.291	6.781	510	-7%
Fas	9.248	9.732	7.386	6.802	6.646	156	-2%
ABD	5.230	5.015	3.970	2.347	6.183	3.836	163%
Suriye	0	848	1.413	3.377	5.923	2.546	75%
Hırvatistan	8.720	5.605	4.915	3.990	4.228	238	6%
Lübnan	6.435	6.536	3.527	4.345	3.889	456	-10%
Belçika	7.434	9.596	5.748	3.537	3.615	78	2%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

Dünya ihracat rakamlarına baktığımız zaman “Mermerde” 2011 yılı itibariyle yaklaşık olarak 2,1 Milyar Dolar civarındadır ve bir önceki yıla göre %9’luk bir büyüme kaydederek yaklaşık olarak 171 Milyon dolar artmıştır. Bu alanda lider ülke yaklaşık 700 Milyon Dolarlık bir hacme sahip olan Türkiye’dir. İtalya, İspanya, Mısır, Yunanistan ve İran da dünya pazarında söz sahibi ülkeler arasındadır. Türkiye bu alanda ne kadar güçlü bir ülke olduğunu göstermektedir ihracat rakamlarıyla.

## Çeyrekler İtibariyle Miktersal ve Oransal Büyüme Tablosu

Birim: 1000 ABD Doları

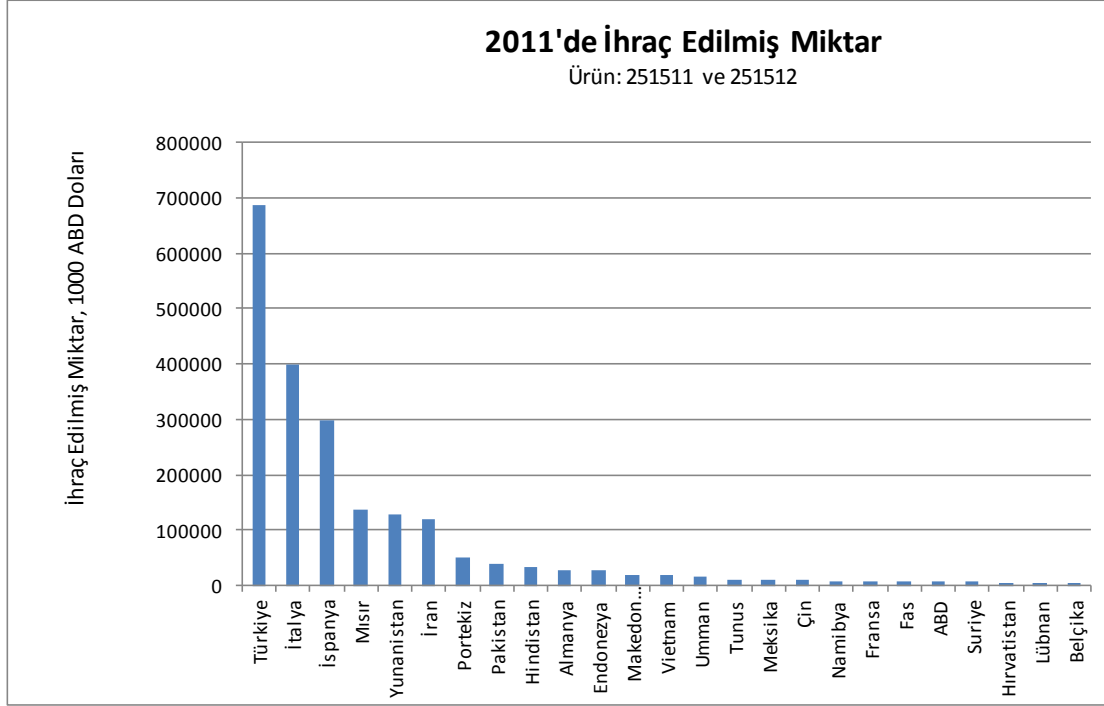
İHRACATÇILAR	2011 İlk Çeyrek	2011 İkinci Çeyrek	2011 Üçüncü Çeyrek	2012 İlk Çeyrek	2012 İkinci Çeyrek	2012 Üçüncü Çeyrek	2011 Üç Çeyrek Toplamı	2012 Üç Çeyrek Toplamı	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	352.087	531.441	493.384	370.710	519.374	492.627	1.376.912	1.382.711	5.799	0%
Türkiye	99.808	176.455	213.766	116.692	227.107	256.510	490.029	600.309	110.280	23%
İtalya	81.494	115.230	89.552	82.979	102.247	90.831	286.276	276.057	10.219	-4%
İspanya	68.648	92.618	64.378	73.174	86.689	69.025	225.644	228.888	3.244	1%
Yunanistan	15.891	32.700	33.121	16.923	40.309	31.283	81.712	88.515	6.803	8%
Portekiz	11.037	13.397	10.567	14.819	16.351	11.469	35.001	42.639	7.638	22%
Mısır	36.558	40.296	28.594	35.264	0	0	105.448	35.264	70.184	-67%
Hindistan	6.733	9.211	7.684	10.643	10.627	10.525	23.628	31.795	8.167	35%
Pakistan	8.920	13.060	8.658	7.312	13.433	0	30.638	20.745	9.893	-32%
Almanya	753	10.689	11.691	426	8.247	4.520	23.133	13.193	9.940	-43%
Meksika	2.369	2.837	2.399	2.940	4.156	4.090	7.605	11.186	3.581	47%
Çin	2.112	2.542	2.187	1.559	2.554	1.991	6.841	6.104	737	-11%
ABD	584	1.855	2.045	1.265	1.471	1.355	4.484	4.091	393	-9%
Kanada	12	322	59	48	35	3.576	393	3.659	3.266	831%
Fransa	1.297	1.293	2.339	903	1.103	1.108	4.929	3.114	1.815	-37%
Brezilya	350	239	1.384	691	925	919	1.973	2.535	562	28%
Belçika	833	1.163	747	835	681	703	2.743	2.219	524	-19%
Hollanda	514	864	776	597	1.078	543	2.154	2.218	64	3%
Tayvan	113	486	135	249	252	1.576	734	2.077	1.343	183%
Slovenya	153	432	436	486	347	358	1.021	1.191	170	17%
Ürdün	243	418	712	1.012	0	0	1.373	1.012	361	-26%
Filipinler	63	165	261	62	126	789	489	977	488	100%
Avusturya	40	377	407	99	304	168	824	571	253	-31%
Polonya	184	140	216	175	212	158	540	545	5	1%
Singapur	292	185	86	291	147	0	563	438	125	-22%
Malezya	114	179	280	159	96	179	573	434	139	-24%

Sıralanış 2012 çeyrekler toplamına göre yapılmıştır.

2012 çeyrekler toplamında ilk 9 (dokuz) aylık verilere baktığımızda “mermerde” Dünya ihracat rakamları 2011 yılının aynı dönemine göre ciddi bir büyüme gösteremeyerek yaklaşık olarak 6 Milyon Dolar artmıştır. Bu 9 (dokuz) aylık göstergede özellikle Kanada'nın %831'lik, Tayvan'ın %183'lük ve Filipinler'in %100'lük büyüme oranları ile pazardaki etkinlikleri artırmışlardır. Ayrıca Türkiye, Portekiz, Hindistan, Meksika ve Brezilya da ciddi bir büyüme yakalamıştır. Özellikle Türkiye'nin hem ihracat listesinin tepesinde yer alması hem de ciddi oranda büyümesi bu pazarda ne kadar aktif bir ülke olduğunu bize açıkça göstermektedir. Yaklaşık 600 Milyon Dolarlık ihracat rakamıyla en yakın takipçisiyle arasında oldukça büyük bir fark vardır. Birinci ülke olmasına rağmen Türkiye'nin rakipleri bulunmaktadır ve eldeki verilere göre İtalya, İspanya, Portekiz, Yunanistan ve Hindistan hem lojistik

hem de ortak pazarlardan dolayı “mermerde” bizim rakiplerimiz olarak gözükmetedirler.

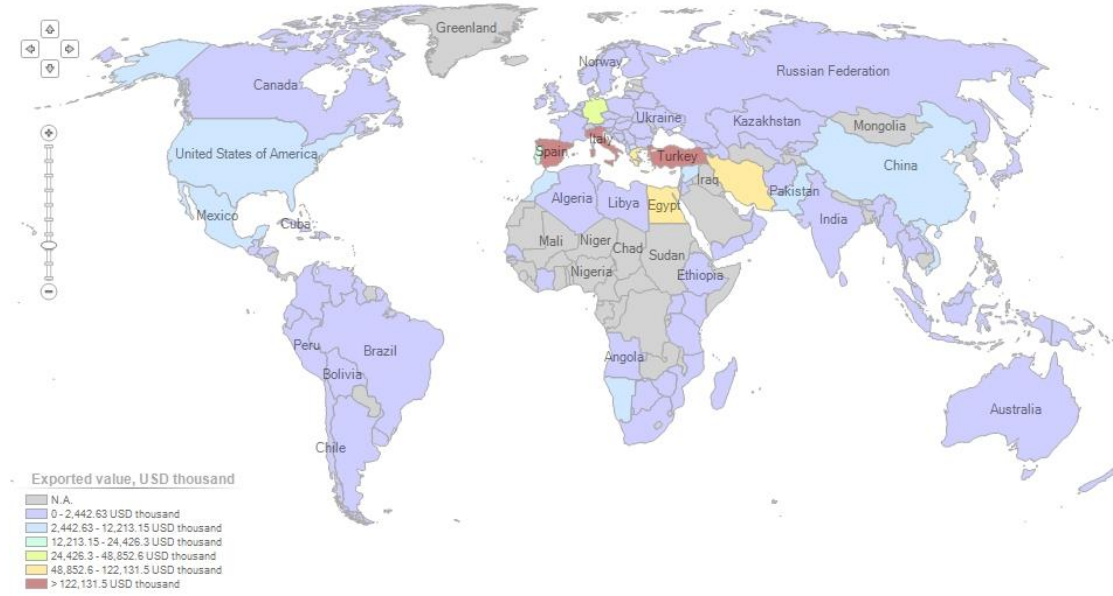
### Dünya İhracat Grafiği



### Dünya İhracat Haritası (2011, 251511 GTİP'li Ürün)

### List of exporters for the selected product in 2011

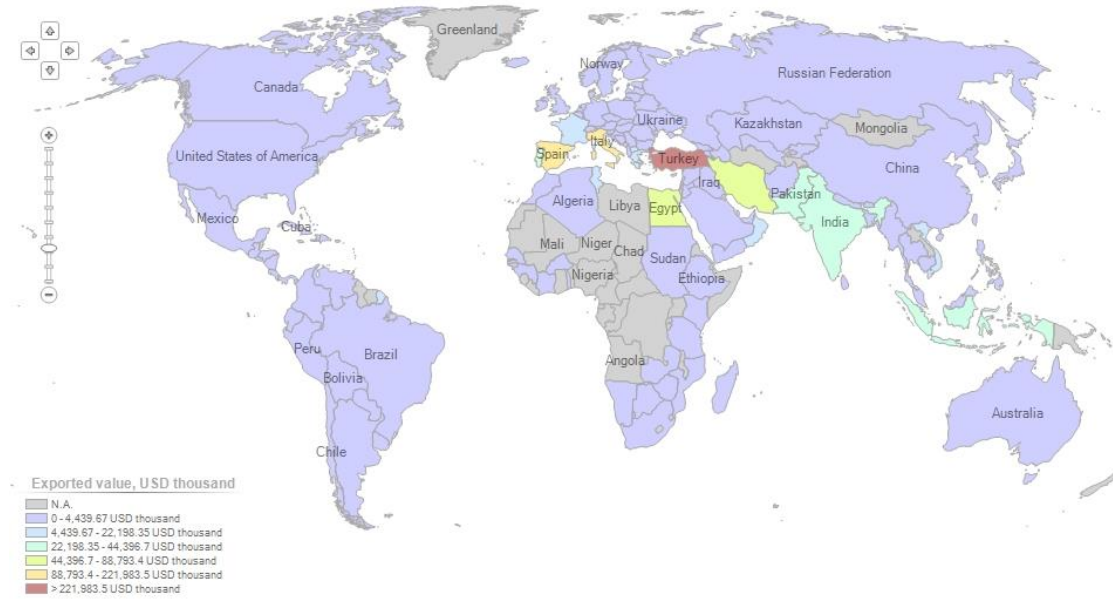
Product : 251511 Marble and travertine, crude or roughly trimmed



### Dünya İhracat Haritası (2011, 251512 GTİP'li Ürün)

List of exporters for the selected product in 2011

Product : 251512 Marble & travertine, merely cut, by sawing or otherwise into blocks etc



## 4.4.ÜRÜN BAZINDA DÜNYA TİCARET DENGESİ

Birim: 1000 ABD Doları

ÜLKELER	2009 Ticaret Açığı	2010 Ticaret Açığı	2011 Ticaret Açığı	2011 İhracat Değeri	2011 İthalat Değeri
Dünya	146.541	398.559	393.892	2.122.419	2.516.311
Türkiye	424.262	641.611	687.318	688.230	912
İtalya	188.645	235.633	303.344	398.097	94.753
İspanya	188.285	235.963	278.186	299.045	20.859
İran	0	145.945	120.849	121.059	210
Mısır	420.604	152.798	116.975	137.810	20.835
Yunanistan	19.495	57.831	105.001	129.208	24.207
Portekiz	45.992	37.074	42.793	49.071	6.278
Pakistan	15.579	24.714	39.180	39.471	291
Makedonya	19.027	0	19.674	20.224	550
Almanya	2.001	7.019	18.925	28.548	9.623
Vietnam	831	1.392	14.861	18.883	4.022
Umman	15.039	15.623	14.127	15.877	1.750
Endonezya	7.575	9.700	11.723	26.986	15.263
Namibya	3.796	6.006	8.377	8.490	113
Meksika	6.727	9.229	8.138	10.908	2.770
Tunus	4.656	4.954	3.854	11.131	7.277
Hırvatistan	4.036	3.396	3.794	4.228	434
ABD	167	604	2.350	6.183	3.833
Myanmar	0	0	1.280	1.408	128
Tanzanya	332	440	1.230	1.314	84
Afganistan	557	1.069	811	1.207	396
Slovakya	1.814	1.527	789	2.595	1.806
Filipinler	770	627	752	829	77
Estonya	1	383	439	445	6
Karadağ	1.313	1.844	360	765	405
Slovenya	223	376	339	1.488	1.149
Kırgızistan	223	523	323	438	115
Avustralya	641	147	161	696	535
Güney Afrika Cumhuriyeti	86	105	159	220	61
Ermenistan	38	209	146	230	84
Peru	9	78	112	373	261
Etiyopya	207	7	62	248	186
Küba	8	148	60	60	0
Haiti	2	28	45	61	16
Kamboçya	49	0	7	7	0
Togo	0	2	4	4	0
Laos	1.194	576	2	4	2
Arjantin	74	4	1	19	18
Burkina Faso	4	0	0	0	0

Belize	0	17	0	0	0
Gambiya	0	2	0	0	0
Makau	45	0	0	0	0
Aruba	29	14	0	0	0
Dominik	0	0	0	0	0
Cook Adaları	8	0	0	0	0
Eritre	15	0	0	0	0
Faroe Adaları	8	0	0	0	0
Çad	0	136	0	0	0
Liberya	2	3	0	0	0
Gine-Bissau	2	0	0	0	0
Vanuatu	0	0	0	0	0
Tokelau	5	8	0	0	0
St. Helena	0	0	0	0	0
Sierra Leone	42	1	0	0	0
Madagaskar	14	1	1	0	1
Letonya	142	1	1	0	1
Turks ve Caicos Adaları	0	0	1	0	1
Fransız Polinezyası	0	52	2	0	2
Senegal	18	27	3	0	3
Gana	14	149	3	0	3
Surinam	0	0	3	0	3
Bolivya	1	1	3	4	7
Anguilla	62	0	3	0	3
Seyşeller	89	3	5	0	5
Antigua ve Barbuda	0	0	7	0	7
Grenada	0	0	7	0	7
Andorra	140	2	8	0	8
Nikaragua	47	61	8	0	8
Sao Tome ve Principe	5	7	8	0	8
Doğu Timor	0	5	9	0	9
Fiji	36	1	9	0	9
Trinidad ve Tobago	18	6	10	0	10
Ekvator Ginesi	72	8	10	0	10
St. Lucia	9	53	10	0	10
Guatemala	331	335	10	175	185
Finlandiya	14	5	11	13	24
Mali	0	535	11	0	11
Ruanda	20	0	12	0	12
Yemen	85	249	17	34	51
Morityus	7	3	20	0	20
Zimbabve	1	47	20	2	22

Svaziland	0	3	20	0	20
Gabon	0	7	23	0	23
Guyana	0	2	28	0	28
Paraguay	10	49	33	0	33
İsrail	97	655	34	364	398
Yeni Zelanda	100	16	40	0	40
Panama	5	50	42	0	42
Gürcistan	36	0	42	15	57
Saint Vincent ve Grenadinler	127	157	42	0	42
Kuzey Kore	149	266	43	31	74
Tacikistan	0	31	45	0	45
Serbest Bölgeler	3.065	208	46	2	48
Cape Verde	195	74	50	0	50
Hollanda Antilleri	352	110	52	0	52
Cebelitarık	124	49	53	0	53
İngiliz Virgin Adaları	193	81	54	81	135
Papua Yeni Gine	6	1	54	1	55
Bermuda	111	16	56	0	56
Filistin	141	8.911	68	341	409
Gine	244	8	73	27	100
İzlanda	7	21	80	0	80
Demokratik Kongo Cumhuriyeti	30	82	81	0	81
Kamerun	23	53	83	0	83
Moldova	39	84	88	0	88
Ekvador	2.695	57	91	2	93
Cibuti	2	29	94	0	94
Moğolistan	0	19	95	0	95
Şili	101	30	97	0	97
Dominik Cumhuriyeti	509	40	107	281	388
Danimarka	710	765	114	659	773
Zambiya	2	7	120	0	120
Kosta Rika	247	122	121	1	122
Moritanya	0	31	122	0	122
Özbekistan	196	205	122	160	282
Mozambik	96	109	139	0	139
Uruguay	620	98	148	0	148
Benin	22	16	170	0	170
Litvanya	51	51	180	9	189
İrlanda	1.781	705	186	117	303
Jameika	20	51	220	0	220
Bahreyn	628	876	235	0	235

Botsvana	49	43	235	0	235
Kongo	0	0	254	0	254
Yeni Kaledonya	0	0	254	0	254
Samoa	0	0	260	0	260
El Salvador	152	511	277	0	277
Bhutan	1.480	2.118	284	469	753
Güney Kıbrıs	697	437	293	73	366
Fildişi Sahilleri	797	914	295	0	295
Honduras	634	1.058	297	2	299
Cayman Adaları	190	153	317	0	317
Angola	830	742	331	270	601
Malta	179	443	378	0	378
Macaristan	1.355	303	397	18	415
Bahamalar	174	276	401	0	401
Azerbaycan	1.147	452	430	36	466
Barbados	25	31	430	0	430
Ukrayna	386	395	462	16	478
Çek Cumhuriyeti	643	534	467	751	1.218
Kenya	27	94	489	130	619
Lüksemburg	1.052	500	492	0	492
Malavi	1	0	558	0	558
Sırbistan	227	107	560	202	762
Uganda	31	2	568	0	568
İsveç	297	181	602	437	1.039
Güney Kore	570	648	636	515	1.151
Bulgaristan	1.243	857	691	444	1.135
Sudan	0	408	852	3	855
Kanada	1.373	938	857	511	1.368
Hong Kong	1.334	664	965	3.329	4.294
Maldivler	357	779	1.032	0	1.032
Norveç	1.615	1.558	1.053	286	1.339
Irak	1.755	1.037	1.151	18	1.169
Brunei	103	0	1.188	0	1.188
Nijerya	2.438	1.501	1.257	0	1.257
Kazakistan	837	1.250	1.310	11	1.321
Bosna Hersek	1.383	1.017	1.354	133	1.487
Avusturya	138	228	1.402	712	2.114
Rusya	802	584	1.512	125	1.637
Romanya	200	266	1.705	186	1.891
Türkmenistan	484	680	1.951	0	1.951
Venezuela	10.718	3.781	1.986	115	2.101
Polonya	3.031	2.182	2.250	666	2.916
Belarus	510	678	2.267	20	2.287
Bangladeş	961	2.423	2.287	12	2.299
İsviçre	1.986	1.778	2.684	103	2.787
Fransa	9.255	4.405	3.395	6.781	10.176
Malezya	2.022	3.575	3.521	790	4.311

Belçika	5.057	4.668	3.606	3.615	7.221
Japonya	3.115	2.841	3.659	6	3.665
Kuveyt	6.823	3.387	3.825	0	3.825
Arnavutluk	4.892	4.103	4.322	439	4.761
Kolombiya	4.733	4.732	5.056	200	5.256
Hollanda	3.453	3.429	7.974	2.923	10.897
Nepal	4.150	5.613	8.313	0	8.313
Sri Lanka	1.641	6.019	9.783	2	9.785
Brezilya	5.705	8.885	10.385	2.583	12.968
Fas	4.843	4.104	10.607	6.646	17.253
Tayland	8.414	8.063	11.708	238	11.946
Ürdün	10.152	13.210	13.758	2.200	15.958
Katar	8.442	10.789	15.593	79	15.672
Libya	38.943	66.687	17.838	512	18.350
Birleşik Krallık	24.161	17.671	21.352	1.038	22.390
Singapur	25.948	26.820	21.921	871	22.792
Suriye	45.286	46.698	24.217	5.923	30.140
Lübnan	15.707	20.158	24.822	3.889	28.711
Birleşik Arap Emirlikleri	41.560	34.291	29.242	1.741	30.983
Cezayir	21.506	25.033	31.714	23	31.737
Suudi Arabistan	0	1.910	54.647	1.139	55.786
Tayvan	54.385	83.881	98.779	1.152	99.931
Hindistan	79.516	115.141	112.114	32.475	144.589
Çin	837.284	1.460.290	1.604.897	9.215	1.614.112

Sıralanış 2011 ticaret açığına göre yapılmıştır.

Ticari açıklar incelendiğinde tablonun en sonunda yer alan Çin, Hindistan, Tayvan, Suudi Arabistan, Cezayir ve ABD en büyük açıklarla dikkati çekmektedir. Özellikle Çin'in çok büyük bir ticaret açığı olduğunu görmekteyiz. Bu fırsatı önemli bir şekilde değerlendirebilir Türkiye. Aynı zamanda bize yakın olan ama aktiflik olarak yeterince varlık gösteremediğimiz Suudi Arabistan, Cezayir ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerin verdiği açıklar da dikkate değerdir. Türkiye'nin listenin tepesinde olması da "mermerde" ne kadar iyi bir yerde olduğunu ve potansiyelini ne şekilde kullandığını da görebilmekteyiz.

#### 4.5. RAKİPLERİMİZİN HEDEF PAZARLARDAKİ İHRACAT TABLOLARI

##### o İTALYA

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
--------------	------	------	------	---------------	-------------

Dünya	284.633	341.629	398.097	56.468	17%
Çin	88.166	109.274	125.209	15.935	15%
Hindistan	35.027	65.783	78.560	12.777	19%
Cezayir	15.489	19.138	24.587	5.449	28%
Tayvan	7.941	17.094	19.413	2.319	14%
Hong Kong	8.228	8.691	12.496	3.805	44%
Suudi Arabistan	3.060	1.883	12.073	10.190	541%
Endonezya	4.050	6.848	10.918	4.070	59%
Tunus	13.294	12.613	10.484	2.129	-17%
Lübnan	7.283	8.044	9.762	1.718	21%
Mısır	10.127	10.781	8.942	1.839	-17%
Fransa	2.121	3.116	4.619	1.503	48%
ABD	4.734	4.973	4.528	445	-9%
Ürdün	2.843	2.970	4.466	1.496	50%
Libya	21.398	16.887	4.327	12.560	-74%
İspanya	6.894	4.484	4.298	186	-4%
Almanya	3.031	3.596	4.242	646	18%
Brezilya	1.831	2.967	3.240	273	9%
Avustralya	1.878	1.505	3.042	1.537	102%
Avusturya	2.378	2.435	2.814	379	16%
Japonya	1.962	1.960	2.811	851	43%
Sri Lanka	431	1.935	2.754	819	42%
Litvanya	11	15	2.747	2.732	18213%
Singapur	2.107	1.234	2.730	1.496	121%
Suriye	2.957	3.596	2.620	976	-27%
Birleşik Krallık	1.110	2.058	2.462	404	20%
Tayland	913	1.215	2.027	812	67%
Fas	1.377	1.605	1.786	181	11%
Polonya	1.239	1.136	1.642	506	45%
Birleşik Arap Emirlikleri	7.920	2.115	1.442	673	-32%
Azerbaycan	8	597	1.379	782	131%
Türkmenistan	279	9	1.331	1.322	14689%
Umman	130	397	1.315	918	231%
Güney Kore	1.344	1.406	1.276	130	-9%
Rusya	3.438	1.297	1.195	102	-8%
Portekiz	356	646	1.169	523	81%
Belçika	600	1.203	1.126	77	-6%
Brunei	0	0	1.082	1.082	n/a
Kanada	1.145	708	1.047	339	48%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

## ○ İSPANYA

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	219.349	256.163	299.045	42.882	17%
Çin	78.132	105.340	148.845	43.505	41%
Suudi Arabistan	29.153	35.905	35.799	106	0%
Birleşik Arap Emirlikleri	21.766	21.684	18.949	2.735	-13%
Fas	6.612	8.609	12.787	4.178	49%
Katar	4.622	7.033	9.322	2.289	33%
Hong Kong	7.900	8.885	8.803	82	-1%
ABD	10.573	9.043	6.906	2.137	-24%
İtalya	6.571	6.695	5.856	839	-13%
Lübnan	3.345	3.248	3.949	701	22%
Mısır	2.376	3.972	3.596	376	-9%
Meksika	2.691	3.093	3.549	456	15%
Hindistan	1.787	3.846	2.848	998	-26%
Venezuela	1.291	1.080	2.738	1.658	154%
Brezilya	2.910	3.904	2.630	1.274	-33%
Kuveyt	4.246	2.793	2.217	576	-21%
Tayvan	1.226	1.814	2.168	354	20%
Fransa	2.880	2.285	2.155	130	-6%
Birleşik Krallık	1.627	1.325	2.072	747	56%
Dominik Cumhuriyeti	1.741	1.405	1.550	145	10%
Kolombiya	1.637	1.885	1.462	423	-22%
Suriye	1.080	1.046	1.324	278	27%
Japonya	892	1.195	1.296	101	8%
Ürdün	1.462	840	1.237	397	47%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

### ○ **PORTEKİZ**

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	57.972	50.340	49.071	1.269	-3%
Çin	37.785	29.050	26.131	2.919	-10%
İtalya	3.890	5.566	6.285	719	13%
İspanya	2.433	3.076	3.880	804	26%
Fransa	732	1.335	2.404	1.069	80%
Tayvan	1.640	1.500	2.121	621	41%
Suudi Arabistan	478	590	1.276	686	116%
Almanya	1.081	2.028	1.046	982	-48%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

○ **YUNANİSTAN**

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	51.907	85.373	129.208	43.835	51%
Çin	30.164	59.705	102.394	42.689	71%
Hong Kong	2.045	3.951	5.342	1.391	35%
İtalya	3.959	3.792	3.508	284	-7%
Tayvan	1.302	2.326	2.561	235	10%
Güney Kıbrıs	2.167	2.103	2.181	78	4%
Tayland	269	725	1.301	576	79%
Arnavutluk	1.043	872	1.087	215	25%
Hindistan	1.429	1.693	1.075	618	-37%
İspanya	1.159	851	1.066	215	25%
Mısır	492	476	1.004	528	111%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

○ **HİNDİSTAN**

Birim: 1000 ABD Doları

İTHALATÇILAR	2009	2010	2011	Artış Miktarı	Artış Oranı
Dünya	24.728	31.840	32.475	635	2%
Çin	8.334	10.387	13.155	2.768	27%
Nepal	3.238	4.967	5.811	844	17%
Mısır	2.233	3.890	3.384	506	-13%
Hong Kong	2.729	3.766	2.968	798	-21%
Birleşik Arap Emirlikleri	930	960	979	19	2%
İtalya	882	974	898	76	-8%

Sıralanış 2011 değer büyüklüğüne göre yapılmıştır.

Yukarıdaki veriler ışığında İtalya, İspanya, Portekiz, Yunanistan ve Hindistan en büyük rakiplerimiz olarak ortaya çıkmaktadır. Bu ülkelerin bu denli büyük ihracat yapmasının sebepleri sektörel bazda iyi etüt edilmeli ve ona göre değerlendirilmelidir.

İtalya, İspanya, Portekiz, Yunanistan ve Hindistan'ın verilerine baktığımız da dünyadaki en büyük çelik kapı ithalatçılarından olan Çin'de büyük ölçüde

ihracatlarının olduğu görülmektedir. Uzakdoğu ülkelerinin yanısıra Suudi Arabistan da listelerin üst sıralarında yer almaktadır. Türkiye'ye yakın olan ve birçok üründe Suudi Arabistan'a ihracat yapmamıza rağmen "mermerde" ihracatımızın önemli bir düzeyde olmaması pazara dair daha kapsamlı bir araştırma yapılmasını gerektirmektedir.

## **5.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME**

"Mermerde" Dünya ithalatı 2011 yılında yaklaşık 170 milyon Dolarlık bir artışla 2010'a göre %7'lik bir büyüme oranı göstererek 2.5 (iki buçuk) Milyar Doların üzerine çıkmıştır. Pazarın büyüklüğü ve büyüme oranı yüksektir.

Dünya ihracatı ise 2011 yılında yaklaşık 170 milyon Dolarlık bir artışla 2010'a göre %9'luk bir büyüme oranı göstererek 2 Milyar Doların üzerine çıkmıştır.

### **○ TÜRKİYE İHRACATI**

251511 ve 251512 GTİP kodundaki "mermerde" Türkiye'nin 2011 yılı toplam ihracat rakamı 690 Milyon Dolardır ve dünyada en yüksek ihracat rakamına sahip ülke konumundadır. En fazla ihracat yaptığımız ülke Çin'dir ve 2010 yılında göre ihracat rakamımızın %7 oranında büyüdüğü görülmektedir. 2011 verilerine göre Türkiye ihracatında Irak'ın ardından sırasıyla Hindistan, Suriye, Tayvan, İtalya, Hong Kong ve Yunanistan gelmektedir. 2011 yılında 2010 yılına göre büyüme oranına baktığımızda ise Slovakya, Birleşik Krallık, Belçika ve Polonya'ya yapılan ihracat rakamlarının dikkat çekici oranda büyüdüğünü görmekteyiz.

Büyüme miktarının oranlara göre artışına baktığımızda sıralamada ciddi biçimde farklılıklar görülüyor. Bu da küçük miktarda yapılan ihracatlarla yeni ülkelere giriş olduğunu ve bizim de bu şekilde ihracat alanımızın ne kadar çeşitli olduğunu göstermesi açısından önemlidir.

### **○ FİİLİ REKABETÇİLİĞİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

2012 yılının ilk üç çeyreğini 2011 yılı ile değerlendirdiğimizde daha güncel bir sonuca ulaşıyoruz. Bu dönemde Türkiye %23 oranında bir büyüme yakalayarak çoğu

ülkedeki ihracat hacmini genişletmiştir. Özellikle Hindistan, Tayvan, Endonezya ve Lübnan'daki büyüme oranları dikkat çekicidir.

Türkiye ihracatının en çok büyüdüğü 25 ülkede, dünya ithalatının 2010-2011 yıllarındaki artış miktarlarını kıyaslarsak; Dünya ithalatında %7'lik bir büyümeyle 166 Milyon Dolarlık bir artış yakalamıştır. Türkiye ise aynı dönemde yine %7'lik bir büyüme oranıyla 45 Milyon Dolarlık bir artış kaydetmiştir. Türkiye ihracatındaki artışı sağlayan ve bizim için önemli pazarlara bakarsak;

- Tayvan, dünya ithalatının büyüme oranının çok üzerinde bir büyüme sağlayarak %16'lık bir artış yakalamıştır. Türkiye ihracatı Tayvan pazarında bu dönemde %52 oranında büyüyerek yaklaşık olarak 5 Milyon dolarlık bir artış sağlamıştır.
- Hong Kong, 2011'de 2010 yılına göre %20'lik bir büyüme gerçekleştirerek yaklaşık 6 Milyon dolarlık bir artış sağlamıştır. Türkiye ise %89'luk bir büyümeyle bunun 2,7 Milyon Dolarını elde etmiştir.
- Endonezya, 2011 göz önüne alındığında %30'luk bir büyüme oranı yakalayarak yaklaşık 3,5 Milyon Dolarlık bir artış göstermiştir. Türkiye bu dönemde %54 oranında büyüyerek pazar payını 1,7 Milyon Dolar artırmıştır.
- Brezilya ise yine aynı dönem içinde %56'lık bir büyüme sağlayarak önceki yıllardaki büyümeyi sürdürmüştür. Bu nedenle Brezilya, bizim için her geçen gün daha cazip hale gelen bir pazardır.
- Bununla beraber özellikle Çin pazarı olmak üzere, Hindistan, İtalya, Mısır, ve Tayland da bizim için oldukça önemli olan pazarlar niteliğindedir. Suudi Arabistan ile her ne kadar "mermer" alanında yeteri kadar gelişmemiş bir ticaret bağımız olsa da, o da bizim için gelecekte önemli bir potansiyele sahiptir.

#### ○ **REKABETÇİLİĞİN OLDUĞUMUZ PAZARLARDAN ÇİN'DE RAKİPLERİMİZ VE TÜRKİYE**

“Mermerde” Çin pazarındaki verilere baktığımızda, Türkiye'nin pazarda söz sahibi bir ülke olduğunu görmekteyiz. Türkiye ihracatı 2012 ilk üç çeyrek itibariyle yaklaşık olarak 550 Milyon Dolar seviyelerindedir ve nerdeyse Çin'in yarısını elde etmiştir. Çin'in dünya ithalat verilerine baktığımızda ise Türkiye'den sonra pazara girebilen ve Türkiye ile rekabet edebilecek kapasiteye sahip ülkelerin Mısır, İspanya, İtalya ve İran olduğunu söyleyebiliriz. Ama Türkiye ihracatı bu ülkelerin ihracat rakamlarının toplamından da büyük olduğu için pazarda tek gücün Türkiye'ni elinde bulduğunu söyleyebiliriz. Bu ülkelerin dışında irili ufaklı birçok ülkenin pazarda olduğunu fakat hacimsel olarak küçük miktarlarda ihracat yaptığını söyleyebiliriz.

2011 ve 2012 çeyrekler bazında Çin ihracatımıza baktığımızda da hâkim olduğumuz pazarda %22’lik bir büyüme kaydederek 100 Milyon Dolarlık bir artış sağladığımızı belirterek büyüme için hala potansiyelin olduğunu söyleyebiliriz.

○ **REKABETÇİLİĞİN OLDUĞUMUZ PAZARLARDAN TAYVAN'DA RAKİPLERİMİZ VE TÜRKİYE**

“Mermerde” Tayvan pazarına baktığımızda, Türkiye ihracatı 2011 itibariyle yaklaşık olarak 15 Milyon Dolar seviyelerindedir. Buna karşılık Tayvan’ın ithalat hacminin 100 Milyon Dolar olduğunu görülmektedir. Tayvan’ın mermer ithal ettiği ülkelere baktığımızda Türkiye ilk sırada olmasına karşın ikinci ve üçüncü sıradaki Çin ve İtalya'nın ciddi anlamda pazarda gücünün olduğunu söyleyebiliriz. Buna karşılık 2011-2012’in 9 aylık verilerine baktığımızda Türkiye ihracatının %49 büyüyerek 25 Milyon Dolar seviyelerine çıktığını görmekteyiz. Rakiplerimiz olan Çin ve İtalya'da önemli rakamlara sahip ülkeler konumundadırlar. Bu ülkelerin dışında pazarda küçük çaplı tedarikçiler mevcuttur.

○ **REKABETÇİLİĞİN OLDUĞUMUZ PAZARLARDAN HONG KONG'DA RAKİPLERİMİZ VE TÜRKİYE**

“Mermerde” Hong Kong pazarına baktığımızda Türkiye ihracat hacmi yaklaşık 6 milyon dolardır. Mirror data kullanılarak elde ettiğimiz Hong Kong pazarında Türkiye önemli tedarikçilerden birkaçından biridir. Üçüncü sırada yer alan Türkiye'nin önünde İspanya ve İtalya bulunmaktadır. Hong Kong pazarında bu ülkelerin dışında Yunanistan ve Hindistan da aktif bir role sahiptirler. 2010 ve 2011 çeyrekler bazında Hong Kong İhracatı %20’lik bir düşüş gösterirken, Türkiye %30’luk bir düşüşle karşı karşıya kalarak 1,5 Milyon Dolarlık düşüş kaydetmiş ve ihracat hacmi 3,6 Milyon Dolar seviyelerine düşmüştür. Rakiplerimizden olan Portekiz ve Yunanistan da bu pazarda yer almalarına rağmen daha düşük hacimli ilişkiler içinde bulunmaktadır.

○ **REKABETÇİLİĞİN OLDUĞUMUZ PAZARLARDAN ENDONEZYA'DA RAKİPLERİMİZ VE TÜRKİYE**

“Mermerde” Endonezya pazarına baktığımızda, Türkiye İhracatı yaklaşık olarak 5 Milyon Dolar seviyelerindedir. Endonezya 2012’nin ilk 9 (dokuz) ayı göz önüne alındığında %18’lik bir artış göstererek 2011 yılının aynı dilimine göre yaklaşık olarak pazar payını 1,5 Milyon Dolar arttırmıştır. 2011 ve 2012 çeyrekler bazında

Endonezya ihracatında Türkiye %9 gibi bir düşüş grafiği çizmektedir ve Türkiye yaklaşık olarak 220 Bin Dolarlık bir düşüş kaydetmiştir. Buna karşın ülkede sadece üç ülkenin aktif bir role sahip olduğunu görüyoruz ve rakiplerimizden İtalya'nın da benzeri bir düşüş yaşadığını not etmekteyiz. Çin ise pazardaki güçlü konumunu sürdürerek büyümeye devam etmiştir. Çin pazardan yaklaşık 5 Milyon Dolarlık bir pay elde etmektedir.

#### ○ **REKABETÇİLİĞİN OLDUĞUMUZ PAZARLARDAN BREZİLYA'DA RAKİPLERİMİZ VE TÜRKİYE**

“Mermerde” Brezilya pazarına baktığımızda, Türkiye İhracatı yaklaşık olarak 4 Milyon Dolar seviyelerindedir ve pazarın üçte birlik kısmına hâkim durumdadır. 2011 – 2012 çeyrekler bazında Brezilya’da %4 gibi bir düşüş söz konusudur ve Türkiye %33’lük bir düşüş oranıyla pazardaki trendiyle aynı şekilde hareket etmiştir. Bu düşüşle beraber Türkiye'nin hacmi yaklaşık olarak 1,5 Milyon Dolar daralmıştır. Rakiplerimizden İtalya pazarda lider konumdadır ve büyümeye devam etmektedir ciddi bir büyüme oranı yakalayarak. Diğer rakiplerimizden İspanya da pazarda olmasına rağmen yeterince büyük bir hacime sahip olmamakla beraber yaşanan genel düşüşten nasibini almış ve ihracat rakamları düşüş göstermiştir. Coğrafi yakınlığı nedeniyle Meksika pazara girmiş durumdadır ve etkinliğini de her geçen gün arttırmaktadır.

#### ○ **DÜNYA İHRACATI**

Dünya ihracat rakamlarına baktığımız zaman “mermerde” 2011 yılı itibariyle yaklaşık olarak 2,1 Milyar Dolar civarındadır ve bir önceki yıla göre %9’luk bir büyüme kaydederek yaklaşık olarak 171 Milyon dolar artmıştır. Bu alanda lider ülke yaklaşık 690 Milyon Dolarlık bir hacme sahip olan Türkiye’dir. Bizi İtalya, İspanya, Mısır, Yunanistan, ve İran takip etmekte ve dünya pazarında önemli bir hacme sahip olduklarını göstermektedirler. Türkiye pazardaki aktifliğini her geçen gün arttırarak liderliğini pekiştirecek hale gelmiştir. En yakın rakibi İtalya'nın neredeyse iki katı büyüklüğünde bir ihracat rakamına sahip olan Türkiye'nin bunu genişletme potansiyeli de vardır.

Yıllar ve aylar itibari ile incelediğimizde İtalya, İspanya, Yunanistan Portekiz, Mısır ve Hindistan rakip ülkeler olarak dikkat çekmektedirler.

#### ○ **DÜNYA İTHALATI**

Yıllar ve aylar itibari ile dünya ithalatını değerlendirdiğimizde belirli bir kalitenin üzerinde üretim yapan firmalar açısından Çin yaklaşık olarak 1,6 Milyar Dolarlık ithalat hacimiyle en büyük pazar konumundadır. Bu rakamla Çin toplam ithal edilen rakamın yarısından fazla olan bir değere tek başına sahip olduğunu göstermektedir. Tayvan, İtalya, Suudi Arabistan, Cezayir ve Birleşik Arap Emirlikleri de ithalat hacimleriyle hem büyük hem de büyüyen pazarlardır. Buna ilaveten Uzak Doğu ülkeleri ile beraber Brezilya, Hindistan, Birleşik Krallık ve çeşitli Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri “mermerde” firmalarımız açısından potansiyel hedef pazarlardır. Tekrardan belirtmek gerekir ki Çin'in büyük bir potansiyele sahip olduğunu ve her geçen gün büyüdüğünü görmekteyiz. Bu nedenle Çin'e ayrı bir değer vererek bu ülkedeki ihracat hacimimizi genişletmeye çalışabiliriz. Aynı zamanda Suudi Arabistan ve coğrafi olarak yakın Orta Doğu ülkelerinde de talep giderek artmaktadır, bunlar da firmalarımız için iştah kabartıcı pazarlar olarak dikkatimizi çekmektedir.

- **POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR**

- **BÜYÜK PAZAR**

Çin

- **BÜYÜYEN PAZARLAR**

Tayvan, Suudi Arabistan, Cezayir, Fas, Ürdün, Katar

- **ÖZEL PAZARLAR**

Hong Kong, Endonezya, Vietnam, Brezilya

**KAYNAKLAR:**

ITC Trade Map, <http://www.trademap.org>

ITC Market Access Map, <http://www.macmap.org>

UN Comtrade, <http://comtrade.un.org/db>